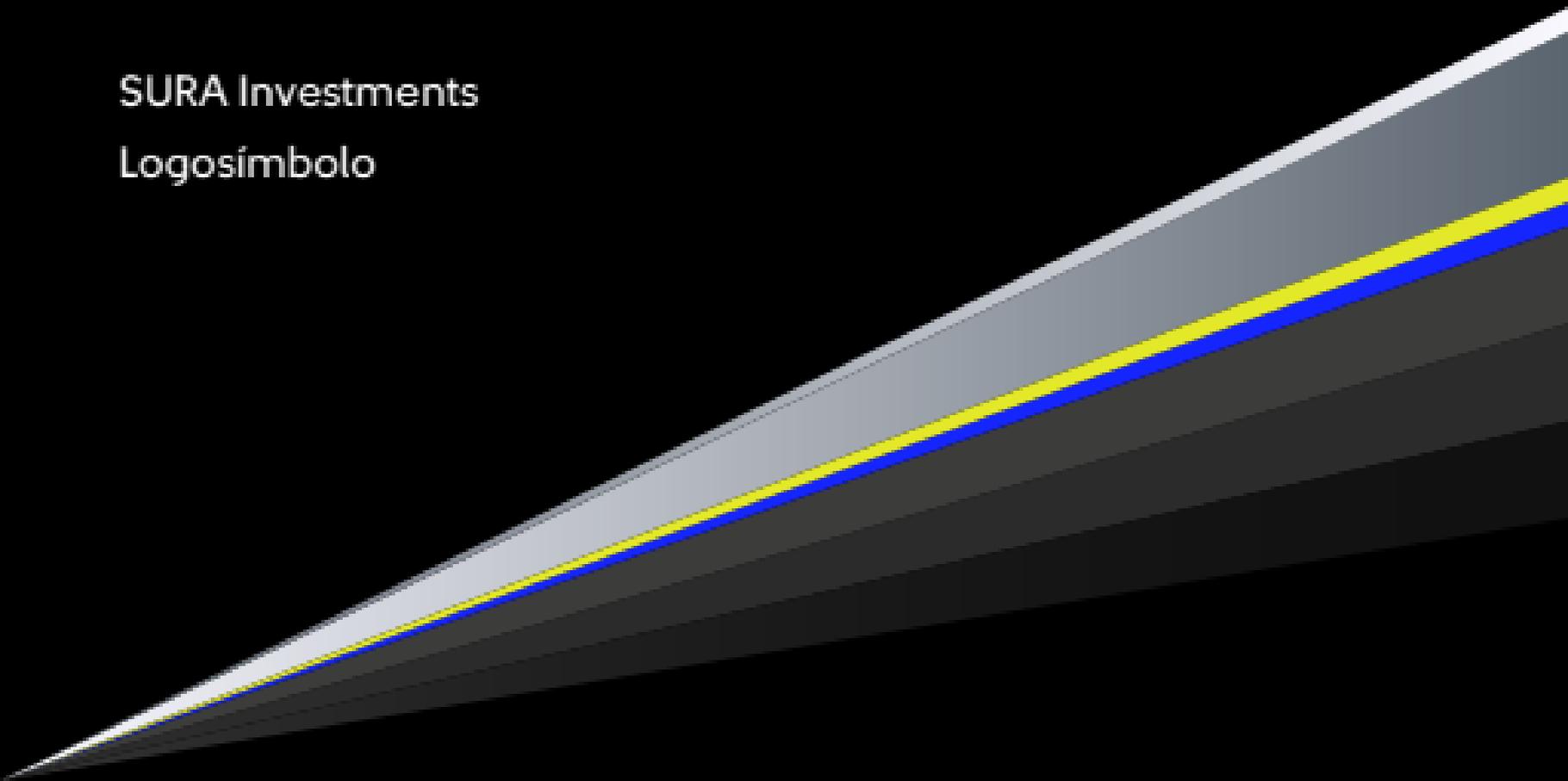


SURA Investments

Logosímbolo



Logosimbolo

Introducción

La tipografía fue creada exclusivamente para la marca, sus terminaciones encuentran inspiración en las plumas del cóndor. Se caracteriza por ser distintiva y expresar los atributos de personalidad propios de la marca SURA.

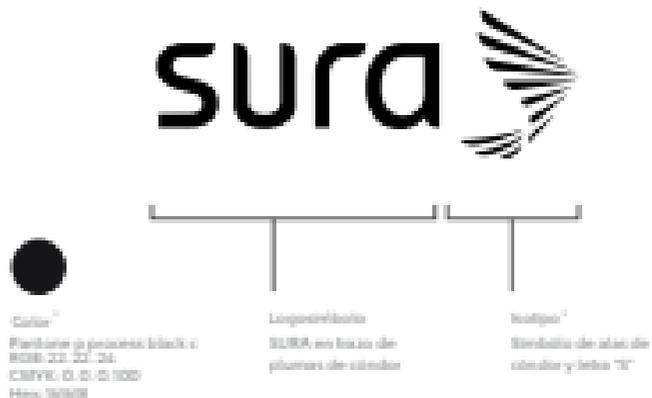
El símbolo es una abstracción y síntesis del cóndor, los diversos segmentos representan las plumas de éste y su disposición evoca la sensación de movimiento, creando la noción de una flecha. Así mismo, sus contornos dibujan la letra "S" otorgándole un aspecto emblemático.



Logosimbolo

Anatomía básica

El logosimbolo de SURA se compone de dos partes. El logosimbolo con la palabra SURA, el isotipo o símbolo del cóndor,



Logosimbolo

Versiones

El logotipo siempre se debe utilizar en negro sobre fondo blanco o en blanco sobre fondo negro.



Logosimbolo

Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 60 píxeles en formato digital y 1,4 cm para impresos.

Medios digitales



60px

Medios impresos

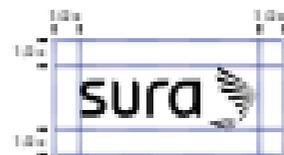
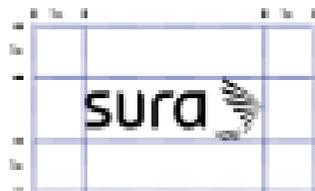


1,4 cm

Logosimbolo

Área de reserva

Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio. El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible. Caso especial: en materiales con espacios reducidos, se puede reducir el área de reserva a la mitad del símbolo.



Logosimbolo

Ubicación del logosimbolo

El logotipo debe de ubicarse en la parte superior de los materiales de comunicación. Ya sea en el extremo izquierdo o derecho.

Al centro izquierdo



Al centro derecho

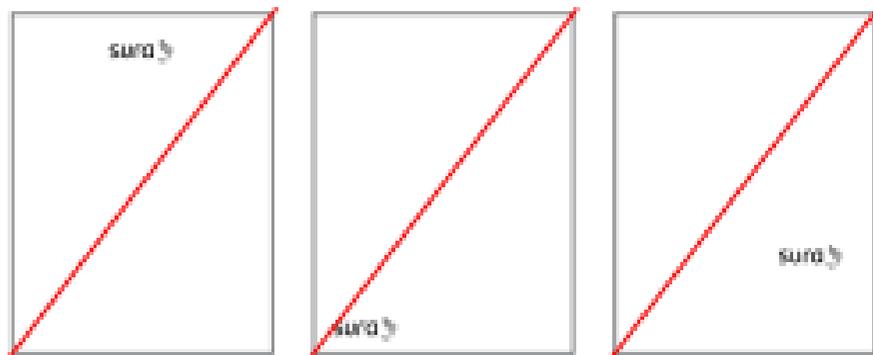


Logosimbolo

Ubicación incorrecta del logosimbolo

El logosimbolo no deberá ubicarse en ningún otro sitio que no sea el ya especificado.

Los siguientes diagramas muestran ejemplos de ubicación errónea.



Logosimbolo

Sobre imágenes

En múltiples ocasiones el logotipo tendrá que colocarse sobre imágenes y texturas. Se deben elegir imágenes que no comprometan la legibilidad del logotipo.



Logosimbolo

Simbolo

Usos incorrectos

No se debe:

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la proporción entre tipografía y símbolo.
4. Deformar o distorsionar.
5. Reemplazar la tipografía.
6. Sustituir la palabra SURA con otros nombres.
7. Aplicar en un color no permitido.
8. Reproducir en líneas de contorno.
9. Emplear efectos o sombras.



Logosimbolo

Símbolo

Isotipo / símbolo

El isotipo o símbolo de SURA es la abstracción del cóndor, ave emblemática de la región Andina. Este símbolo acompaña a la tipografía para juntos conformar el logosimbolo.

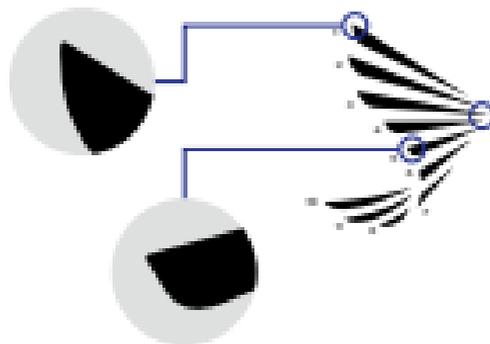


Logosimbolo

Símbolo

Anatomía básica

El isotipo está compuesto por 10 plumas que forman el ala de un cóndor, la letra "S" y un avión o flecha a la vez.



Composición

10 plumas de cóndor que convergen en un mismo punto de partida y tienen terminación redondeada en diferentes ángulos.

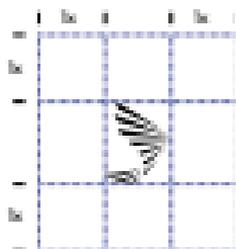
Logosimbolo

Símbolo

Área de reserva

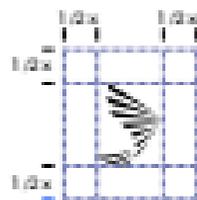
El símbolo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



Área de reserva reducida

En materiales con espacios reducidos, se puede disminuir el área de reserva a la mitad del ancho del símbolo.



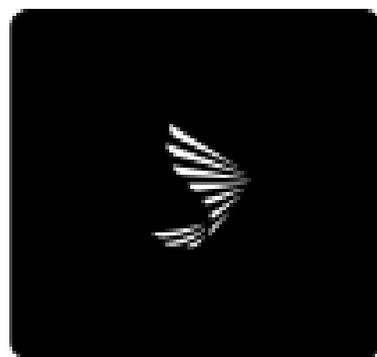
Logosimbolo

Simbolo

Versión principal

La versión principal del isotipo es en color negro sobre fondo blanco.

El negativo de la versión principal es en blanco sobre fondo NEGRO.



Logosimbolo

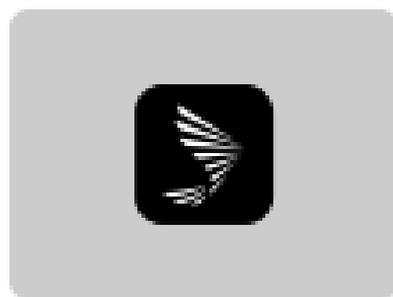
Simbolo

Usos del simbolo

El uso del simbolo como elemento independiente, es exclusivo para aplicaciones y materiales digitales como:

1. Favicon o thumbnail.
2. Avatar de redes sociales.
3. Redes sociales.

1.



2.



3.



Logosimbolo Símbolo

Usos incorrectos

No se debe:

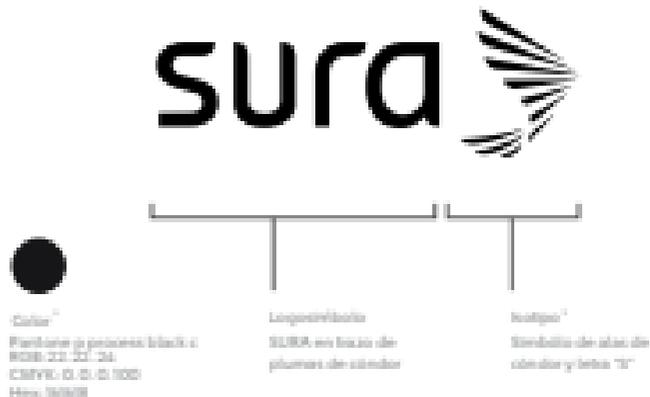
1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la orientación.
4. Deformar o distorsionar.
5. Alterar, reemplazar su trazo.
6. Sustituir la palabra SURA con otros nombres.
7. Cambiar el color.
8. Utilizar en línea de contorno.
9. Añadir algún efecto.



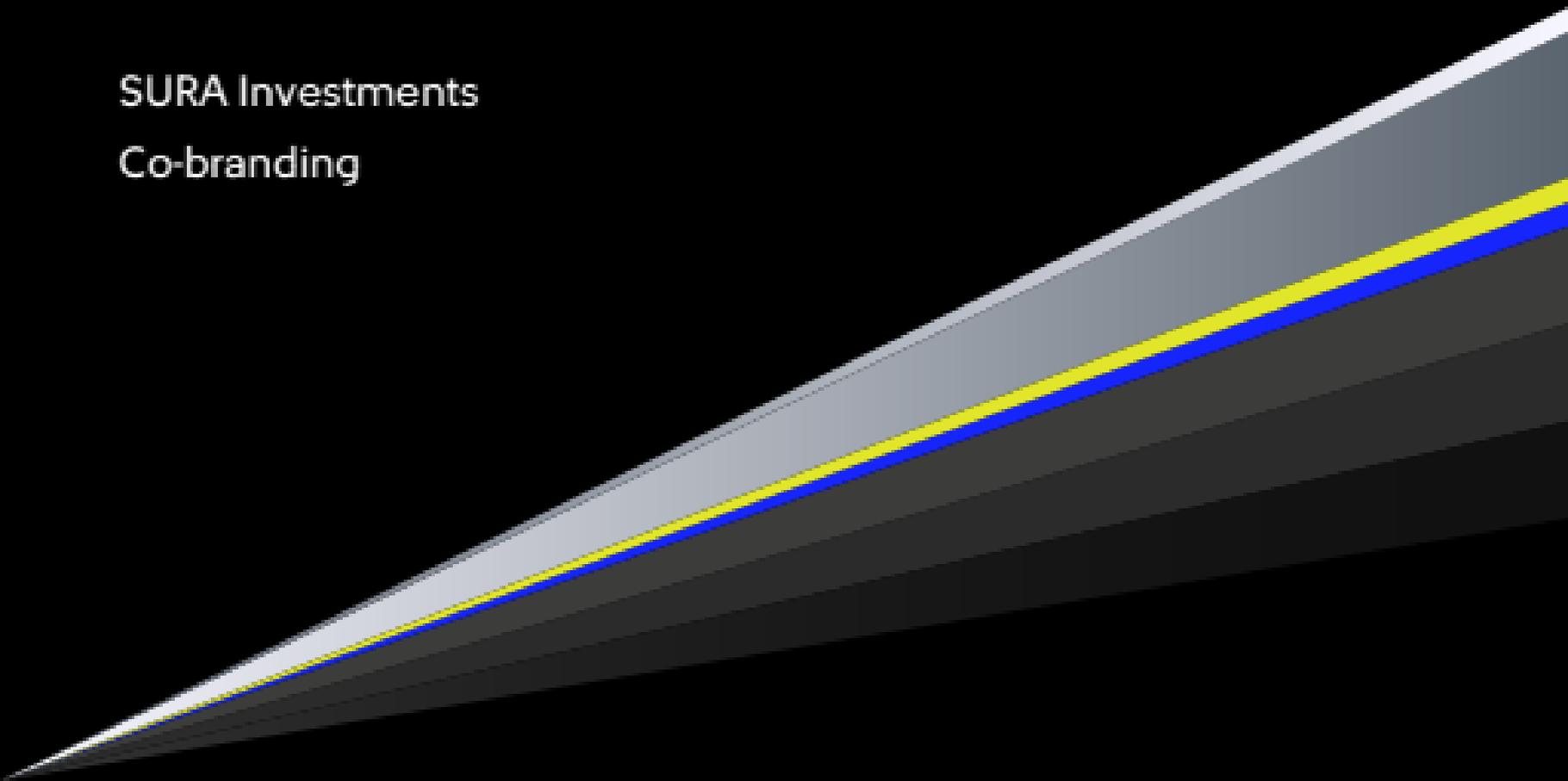
Logosimbolo

Anatomía básica

El logosimbolo de SURA se compone de dos partes. El logosimbolo con la palabra SURA, el isotipo o símbolo del cóndor,



SURA Investments Co-branding



Cobranding

Introducción

Co-branding se refiere a aquellos casos cuando dos o más marcas crean una alianza estratégica para trabajar juntas.

El logotipo de sura debe usarse siempre respetando su área de reserva y paleta de color principal. Su ubicación con respecto a las demás marcas depende del escenario.

Existen dos alternativas del uso de marca:



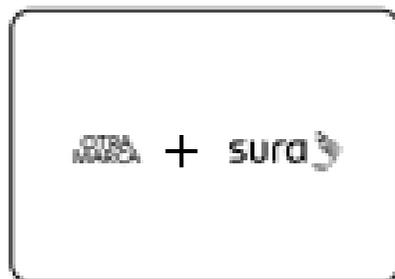
1. Usar el logotipo de SURA

2. Usar el logotipo con el descriptor en una caja contenedora, cuando se requiera especificar el negocio, ya sea en positivo o negativo.

Cobranding

Escenarios

Los escenarios para co-branding o patrocinios varían de acuerdo con la negociación que se establezca con la otra marca:



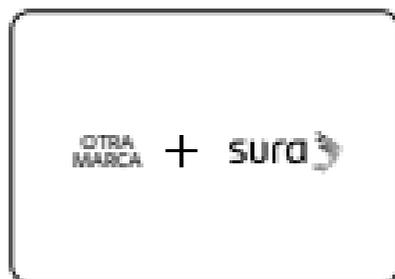
50% otra marca y 50% Sura

El material es neutro y no se utilizan lineamientos del sistema visual de ninguna de las marcas.



Presencia de varias marcas

Los materiales visuales con patrocinios, se debe solicitar respetar los lineamientos de uso del logotipo.



Sura líder

Los materiales visuales se basan en los lineamientos de marca de Sura.



La otra marca líder

Los materiales visuales se basan en los lineamientos de la marca aliada.

Cobranding

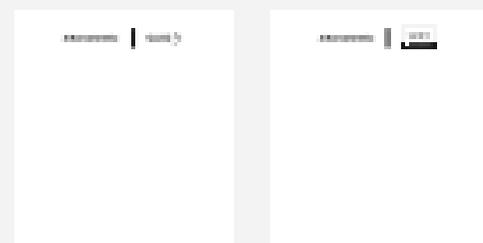
Ejemplos

Los escenarios para cobranding o patrocinios varían de acuerdo con la negociación que se establezca con la otra marca:

100% SUVA



50% SUVA - 50% OTRA MARCA



OTRA MARCA 100%



PRESENCIA DE VARIAS MARCAS



Cobranding

Pauta digital

Estos ejemplos muestran el uso de la versión del logotipo con descriptor en los materiales en Co-branding.

USO CORRECTO



USO INCORRECTO



Cobranding

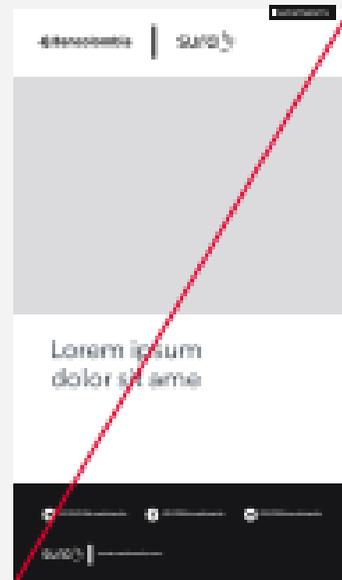
Mailing

Estos ejemplos muestran el uso de la versión del logotipo con descriptor en los materiales en Co-branding.

USO CORRECTO



USO INCORRECTO

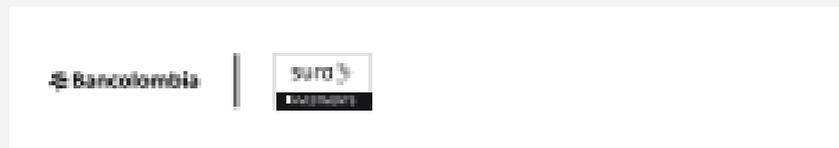


Cobranding

Banner

Estos ejemplos muestran el uso de la versión del logotipo con descriptor en los materiales en Co-branding.

USO CORRECTO



USO INCORRECTO

