

Logotipo



Introducción

La tipografía de la palabra SURA y el isotipo fueron creados exclusivamente para la marca, sus terminaciones se inspiraron en las plumas del cóndor. Las letras en minúscula generan una ilusión óptica lineal, que se integra al símbolo en una composición armónica. La disposición del isotipo en forma de flecha y de letra "S" evoca movimiento.



El logotipo de SURA está compuesto por una tipografía y un símbolo.

Versiones

Logotipo a color positivo



Logotipo a color negativo



Logotipo a una tinta



Versiones

El logotipo puede usarse en sus versiones monocromáticas (blanca o azul) sobre fotografías o fondos, cuando sus colores principales no contrastan de manera óptima.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 65 píxeles en formato digital y 1.4 cm para impresos.



Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada.

Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio. El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.

Caso especial

En materiales con espacios reducidos, se puede reducir el área de reserva a la mitad del símbolo.



Aplicación



Puede usarse sobre fotografías sin ruido visual.



Puede usarse sobre texturas o fondos de color del negocio.



Puede usarse sobre fondos claros.



No puede usarse sobre fondos con colores ajenos al negocio.



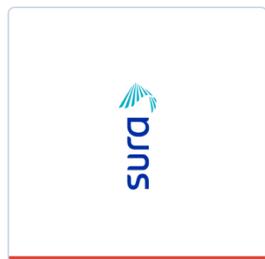
No puede usarse sobre fotografías con ruido visual.



No puede usarse sobre texturas o patrones.

Usos incorrectos del logotipo

El logotipo no debe:



Reproducirse verticalmente



Reproducirse de manera inclinada.



Presentar alteraciones en la disposición de las letras.



Presentar alteraciones en el orden de los elementos.



Aplicarse con una tipografía similar.



Presentar modificaciones en los colores.



Ser aplicados con efectos visuales.



Tener sombras.



Presentar cambios en la relación de la proporción.



Reproducirse de forma distorsionada.



Utilizar el símbolo con otra palabra.



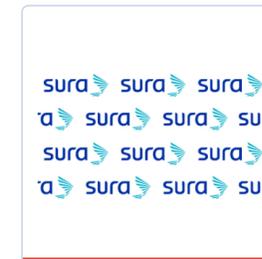
Utilizarse como parte de un texto.



Reproducirse en línea.



Reproducirse con otros gráficos.



Utilizarse como textura.



Reproducirse con línea de contorno.

Cobranding

Co-branding se refiere a aquellos casos cuando dos o más marcas crean una alianza estratégica para trabajar juntas.

Existen dos alternativas del uso de marca:

1. Usar el logotipo de SURA.



2. Usar el logotipo con el descriptor en una caja contenedora, cuando se requiera especificar el negocio.



FUNDACIÓN

Escenarios

Los escenarios para co-branding varían de acuerdo con la negociación que se establezca con la otra marca:

SURA lidera



Los materiales se basan en los lineamientos de marca de SURA.

50% SURA - 50% Otra marca



El material es neutro y no se utilizan lineamientos del sistema visual de ninguna de las marcas.

Otra marca lidera



Los materiales se basan en los lineamientos de la marca aliada.

Presencia de varias marcas

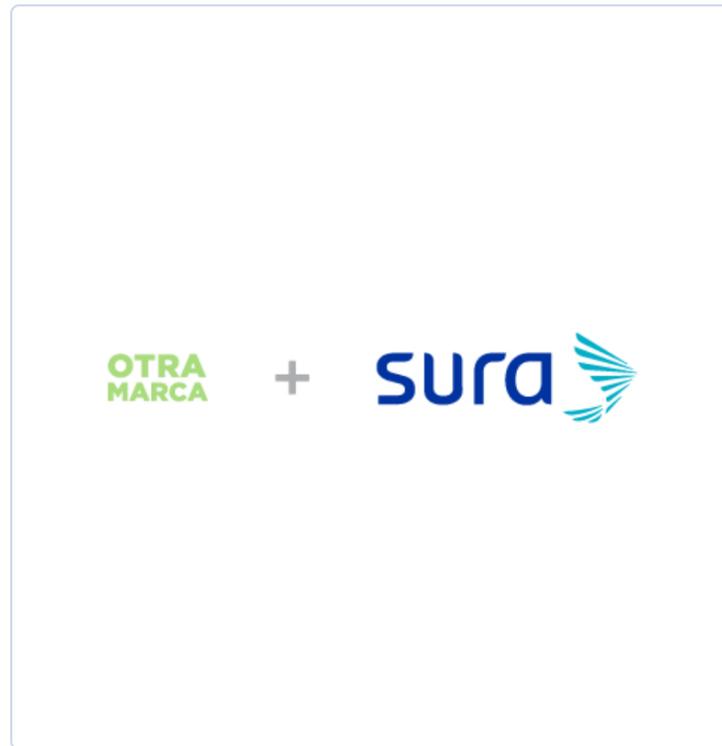


Los materiales usualmente son patrocinios, se debe solicitar respetar los lineamientos de uso del logotipo.

Escenarios

Cuando SURA lidera:

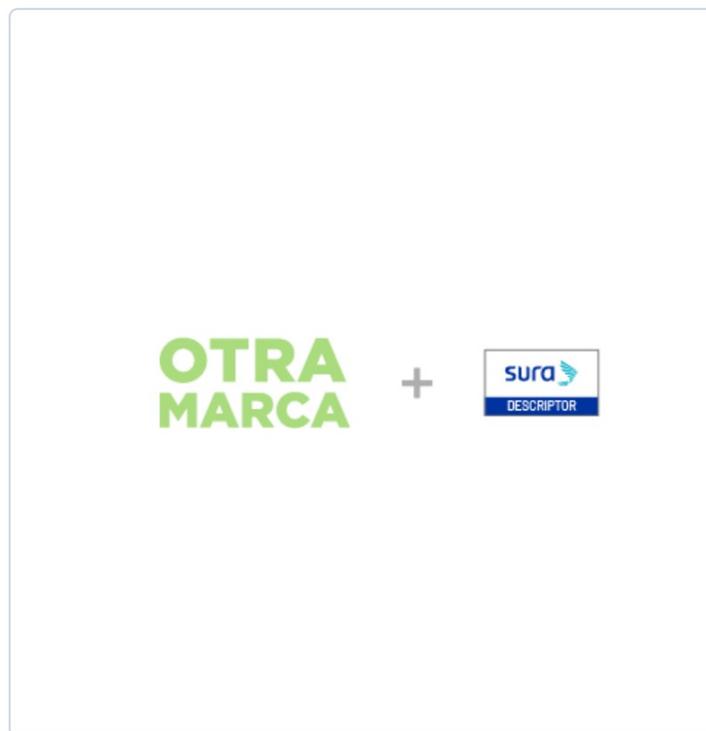
Los materiales se basan en los lineamientos de marca de SURA. La otra marca se ubica en la parte inferior, idealmente en el lado opuesto al logotipo de SURA. El tamaño del logotipo de la marca aliada debe ser menor al de SURA.



Escenarios

Otra marca lidera:

Los materiales llevan todos los elementos de la marca aliada. El logotipo de SURA se ubica en el lugar que se le asigne, siempre respetando su área de reserva.



Escenarios

Presencia con varias marcas:

Cuando SURA aparece junto a varias marcas es importante solicitar que se respete el área de reserva y las versiones de color correspondientes del logotipo.



Aplicación cobranding

Área de reserva

Para ambos casos, existe un área de reserva que debe respetarse:



Aplicación cobranding

Uso para caja de cobranding



Versión principal sobre fondo blanco.



Con línea blanca si el fondo es muy oscuro.



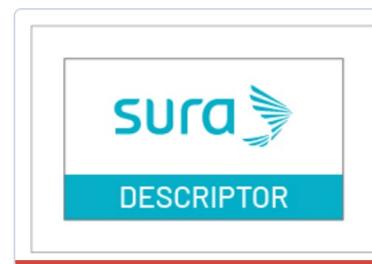
Versión monocromática azul.



Versión monocromática negra (positivo).



Versión monocromática negra (negativo).



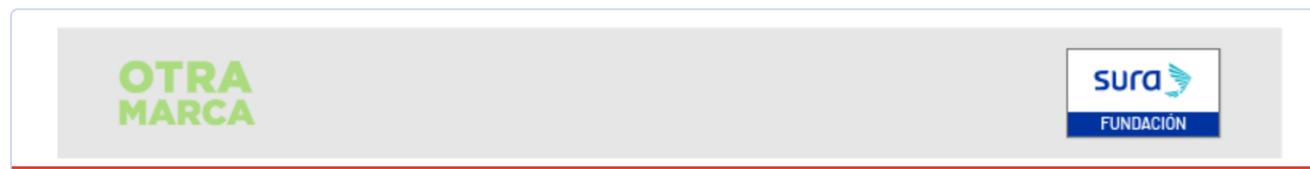
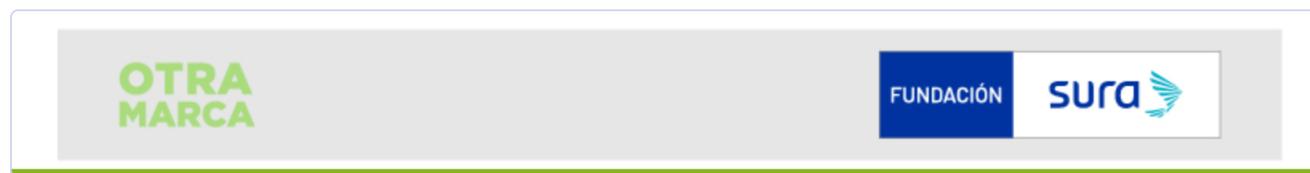
No puede usarse en algún otro color.



Aplicación cobranding

Versión horizontal

Para formatos muy alargados con poco espacio vertical y donde el descriptor pierde legibilidad, se debe usar la versión horizontal de la caja de cobranding. La versión principal, que se debe favorecer siempre, es la caja en versión vertical.



Leyendas

Existen casos donde el logotipo de SURA debe aparecer en piezas de otras marcas como una entidad que avala o proporciona un respaldo.

A continuación, se presentan las leyendas permitidas. Su selección dependerá del nivel de involucramiento, compromiso del negocio e interés de asociación con SURA, teniendo en cuenta la disposición a responder por los eventos o situaciones que surjan de la iniciativa con que se vincula a la marca.

Leyenda	Nivel de involucramiento y compromiso de la marca	Descripción
Apoyado por 	Bajo	SURA no necesariamente se involucra en forma directa con la iniciativa, pero tiene interés en su desarrollo. Su apoyo significa adhesión a una causa o propósito, aunque no autoría o liderazgo en ella.
Impulsado por 	Medio	SURA es promotor directo de la iniciativa. Contribuye en forma activa a su desarrollo, aunque no busca protagonismo en ella y no asume un compromiso específico con su desempeño.
Respaldado por 	Alto	SURA promueve en forma directa la iniciativa, se involucra en su desarrollo y está dispuesto a responder por ella y a exponer en forma explícita su respaldo.

Leyendas

Versiones

La leyenda junto al logotipo de SURA se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza.



Leyendas

Área de reserva



Leyendas

Aplicación

En los casos donde el fondo no permita la legibilidad del logotipo, se deben usar las versiones monocromáticas.



Leyendas

Aplicación

Las leyendas no pueden:



Usarse en algún otro color.



Usarse sobre fondos de color donde no tenga contraste.