

GRUPO
Sura



Introducción

La tipografía fue creada exclusivamente para la marca, sus terminaciones encuentran inspiración en las plumas del cóndor. Se caracteriza por ser distintiva y expresar los atributos de personalidad propios de la marca SURA. A esta tipografía la acompaña la palabra GRUPO, la cual utiliza la fuente Barlow Medium.

El símbolo es una abstracción y síntesis del cóndor, los diversos segmentos representan las plumas de éste y su disposición evoca la sensación de movimiento, creando la noción de una flecha. Así mismo, sus contornos dibujan la letra “S” otorgándole un aspecto emblemático.



Logotipo

Versión principal en color

La versión principal del logotipo es sobre fondo blanco, la palabra GRUPO y tipografía SURa en azul PANTONE® 286C y símbolo en color aqua PANTONE® 3125C.



Versión sobre fondo de color



Logotipo

Una sola tinta



Logotipo

Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 80 píxeles en formato digital y 1.5 cm para impresos.

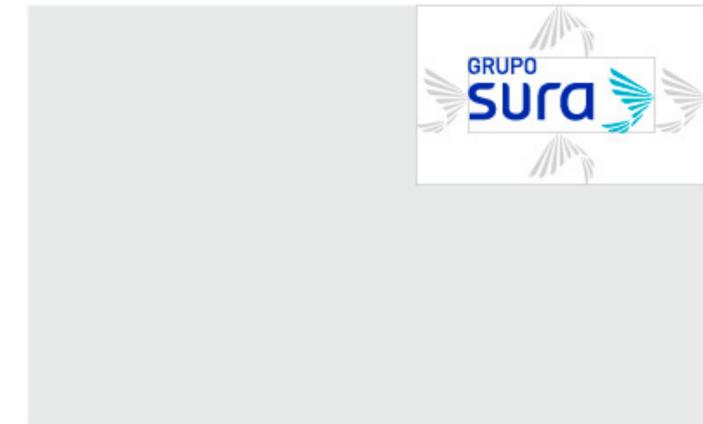


Logotipo

Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada.

Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio. El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



Caso especial

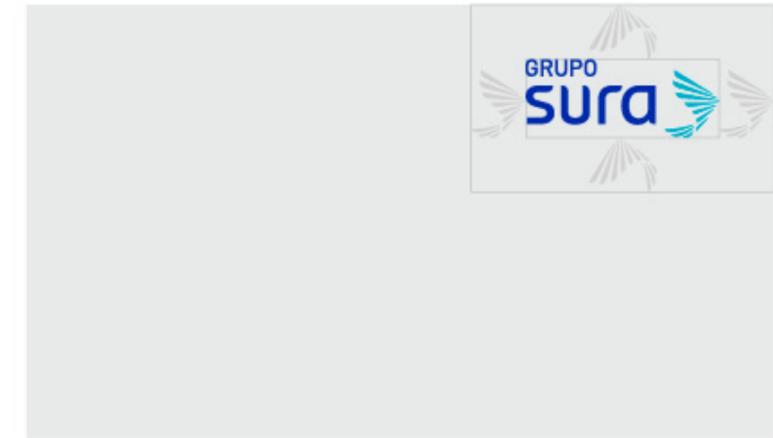
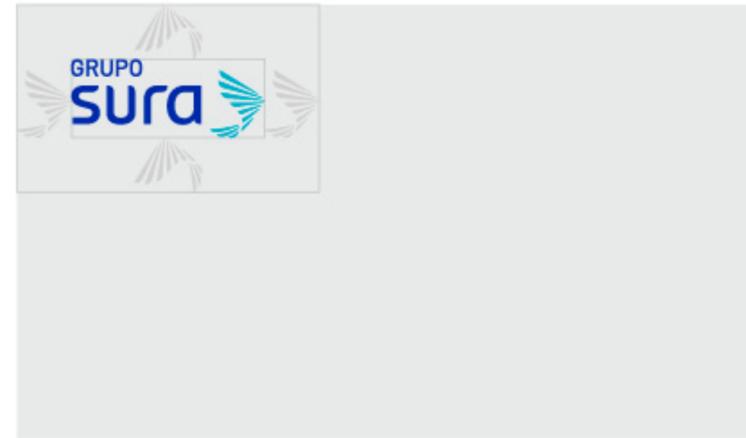
En materiales con espacios reducidos, se puede reducir el área de reserva a la mitad del símbolo.



Logotipo

Ubicación

El logotipo puede ubicarse del lado derecho o izquierdo de los formatos de los materiales de comunicación.



Logotipo

Aplicación



Puede usarse sobre fotografías sin ruido visual.



Puede usarse sobre texturas o fondos de color del negocio.



Puede usarse sobre fondos claros.

Correcta



No puede usarse sobre fondos con colores ajenos al negocio.



No puede usarse sobre fotografías con ruido visual.



No puede usarse sobre texturas o patrones.

Incorrecta

Logotipo

Usos incorrectos del logotipo

1. Reproducirse verticalmente.
2. Reproducirse de manera inclinada.
3. Presentar alteraciones en la disposición de las letras.
4. Presentar alteraciones en el orden de los elementos.
5. Presentar cambios en la relación de la proporción.
6. Reproducirse de forma distorsionada.
7. Utilizar el símbolo con otra palabra.
8. Utilizarse como parte de un texto.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



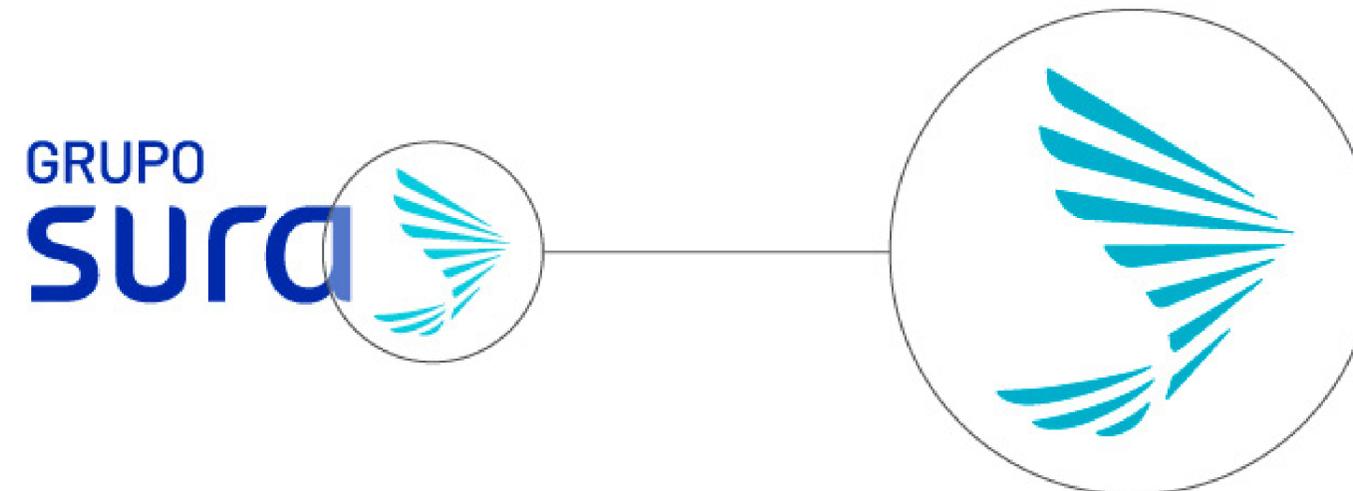
8.



Logotipo

Símbolo

El símbolo o isotipo de Grupo SURA es la abstracción del cóndor, ave emblemática de la región donde opera la compañía. Éste, acompaña a la tipografía para juntos crear el logotipo..



Logotipo

Encuadre

El símbolo se puede encuadrar dependiendo de la aplicación en la que se va ubicar.

Se debe tomar en cuenta:

1. El encuadre deberá mostrar, al menos, 60% del área total del símbolo.
2. El símbolo deberá ir siempre acompañado de la palabra SURA.

100%



80%



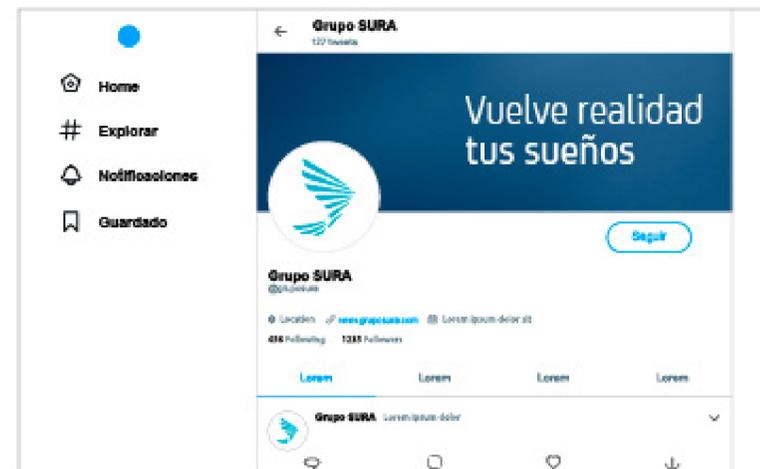
60%



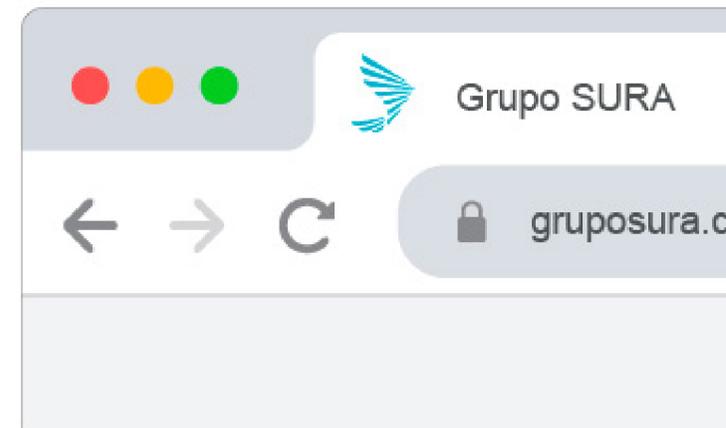
Logotipo

Usos en medios digitales

Ávatar en redes sociales



Favicon

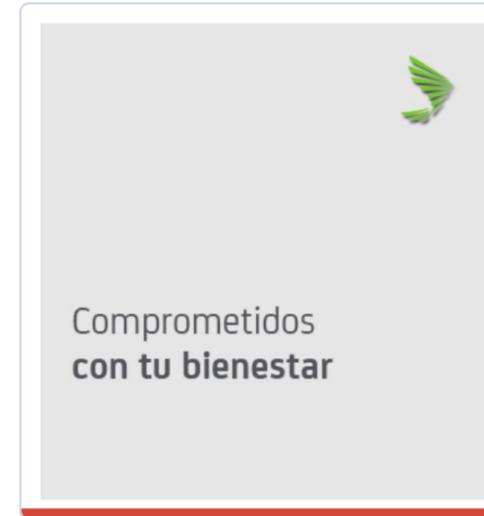


Logotipo

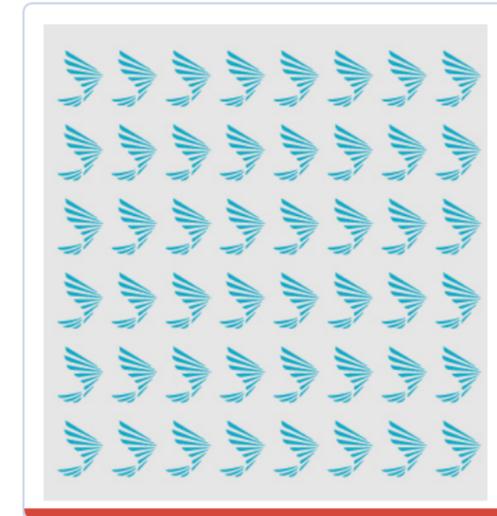
Usos incorrectos



Marca de agua.



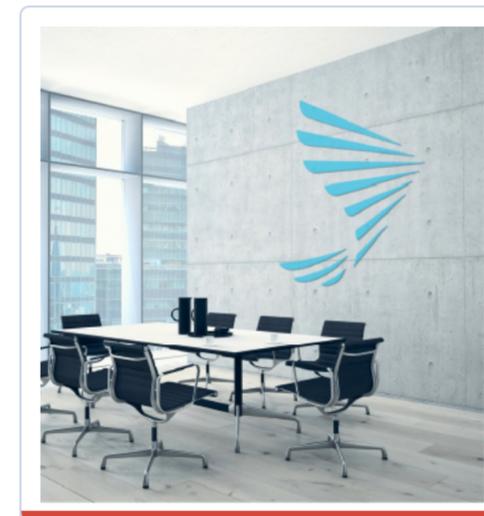
Con algún color diferente a los aprobados o con efectos especiales.



Texturas.



Bullets.



Señalización (interna o externa).



Usar el súper gráfico sin incluir el logotipo.

Logotipo

Usos en campañas publicitarias



Logotipo

Usos en campañas internas

El único caso donde el cóndor puede aparecer sin acompañarse del logotipo de SURA es en campañas internas.

