

Logotipo



Introducción

El logotipo está escrito con una tipografía exclusiva de la marca que dice SURA y encapsula todo el ADN y los principios de la Compañía, expresando sus atributos.

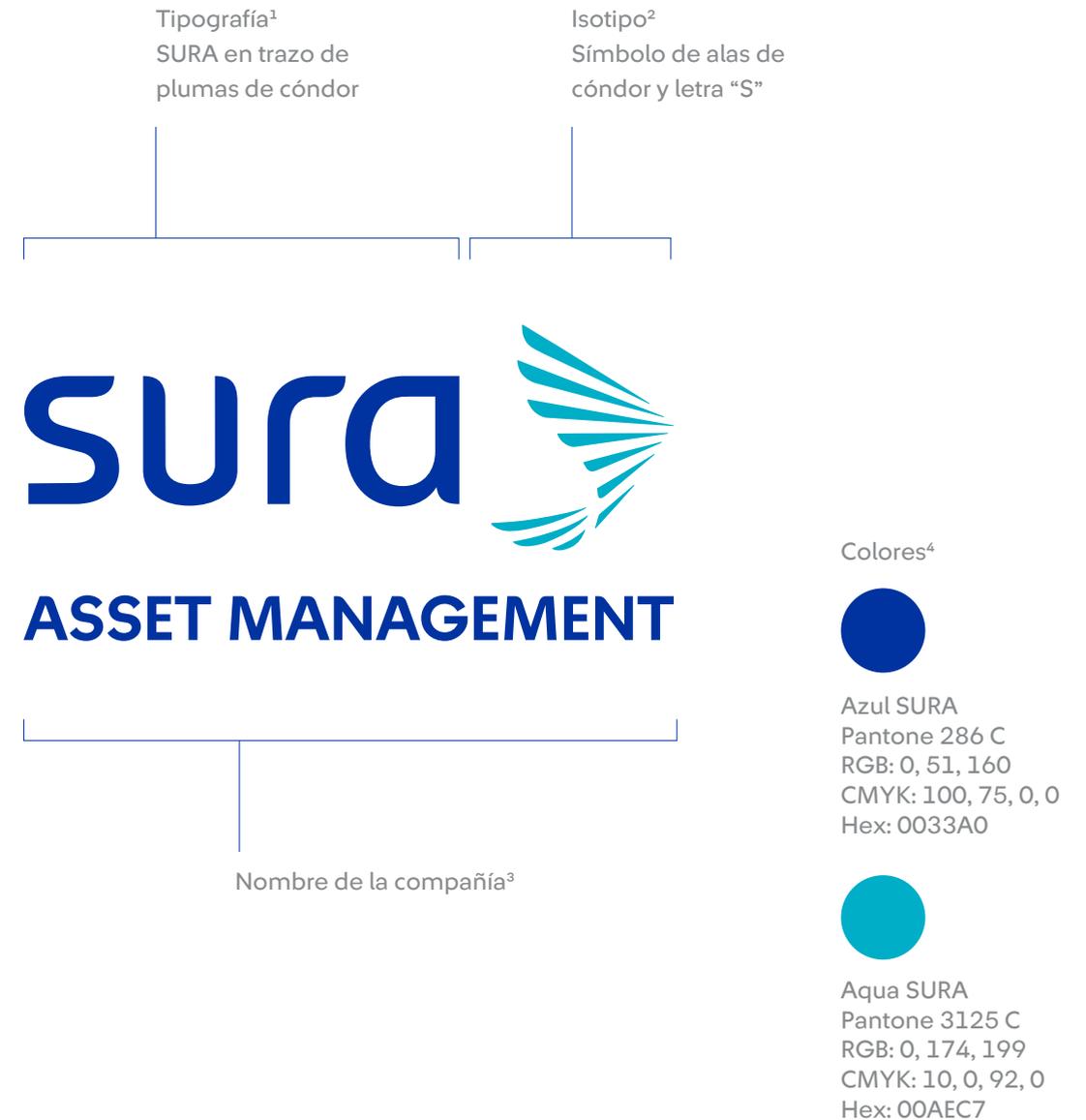
El isotipo o símbolo, como la tipografía, tiene terminaciones inspiradas en las plumas del cóndor, sus contornos dibujan la letra S otorgándole un aspecto emblemático y sus plumas representan los diversos segmentos. Su disposición evoca la sensación de movimiento, creando, así mismo, la noción de una flecha.

Al logotipo SURA lo acompaña el nombre de la compañía ASSET MANAGEMENT, el cual utiliza la fuente SURA Sans Extranegrita.



Anatomía básica

El logotipo de SURA Asset Management se compone de cuatro partes. La tipografía¹ con la palabra SURA, el isotipo² o símbolo del cóndor, el nombre³ de la Compañía, y por último, los colores⁴ utilizados en su aplicación.



Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio. El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



Área de reserva reducida

En materiales con espacios reducidos, se puede disminuir el área de reserva a la mitad del ancho del símbolo.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 90 píxeles en formato digital y 1.5 cm para impresos.

Medios digitales



90 px

Medios impresos



1.5 cm

Versiones

Versión principal

La versión principal del logotipo es en los colores Azul SURA (tipografía y nombre de la compañía) y Aqua SURA (isotipo) sobre fondo blanco.



Versión en blanco y negro

Cuando no se pueda aplicar el logotipo en color, se debe utilizar en color negro sobre fondo blanco o en color blanco sobre fondo negro.



Aplicación sobre fondos

Es importante mantener la total legibilidad del logotipo, por eso es necesario seleccionar o ajustar correctamente el tipo de fondo que se va a utilizar.

Sobre fondos de color

Para los fondos planos de color, se pueden utilizar los tonos del negocio y el complementario de la paleta corporativa, teniendo en cuenta la versión del logotipo correspondiente.

Tonos del negocio



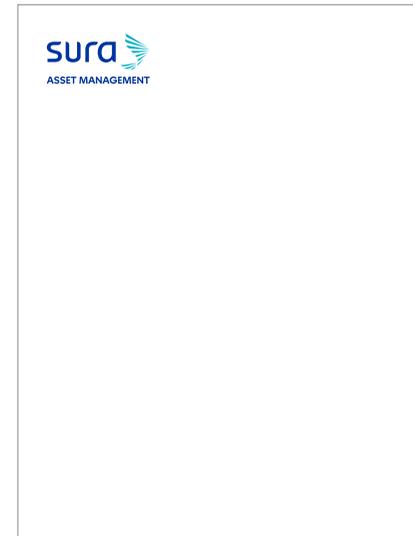
Tono complementario (y sobre tonos claros)



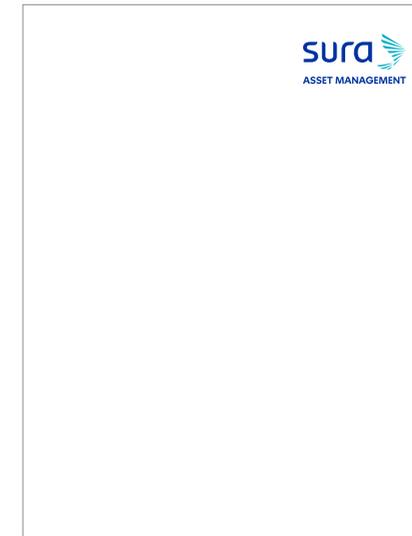
Aplicación del logotipo

El logotipo debe ubicarse en la parte superior de los materiales de comunicación. Ya sea en el extremo izquierdo o derecho.

Al costado izquierdo



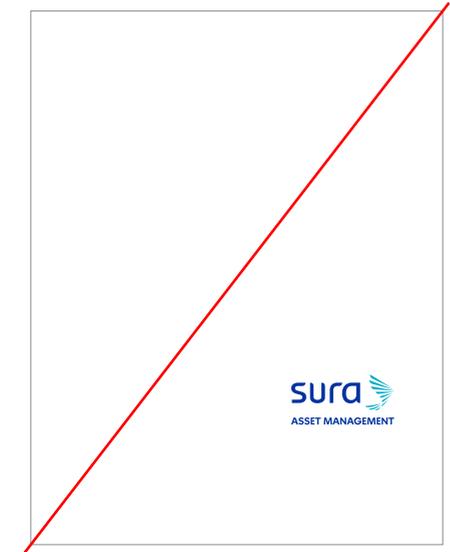
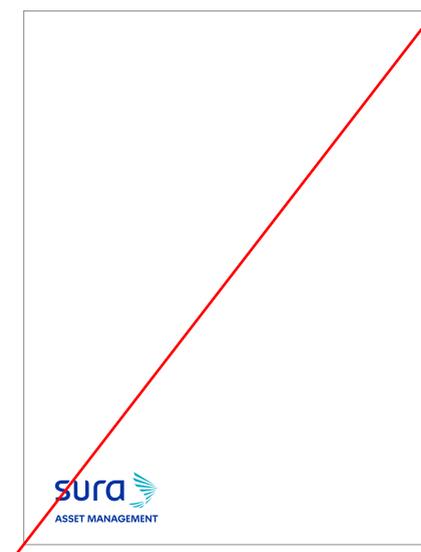
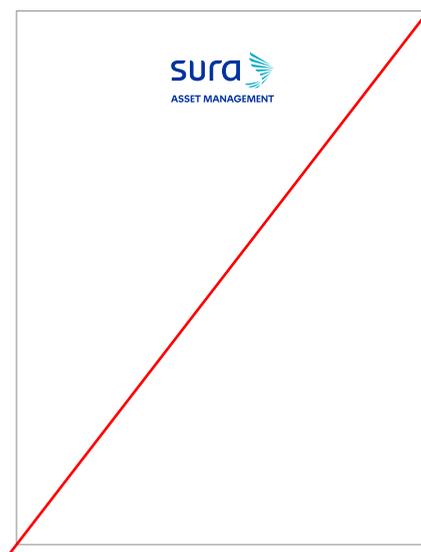
Al costado derecho



Ubicación incorrecta del logotipo

El logotipo no deberá ubicarse en ningún otro sitio que no sea el ya especificado.

Los siguientes diagramas muestran ejemplos de ubicación errónea.



Logotipo

Sobre imágenes

En múltiples ocasiones el logotipo tendrá que ubicarse sobre imágenes y texturas. Se deben elegir imágenes que no comprometan la legibilidad del logotipo.



Aplicación incorrecta

Los siguientes ejemplos muestran casos incorrectos de fondos para la aplicación del logotipo.



No debe colocarse sobre áreas con ruido visual.



Las texturas complejas comprometen la legibilidad.



Se debe cuidar el contraste con el fondo.



No utilizar fondos que dificulten la legibilidad.

Usos incorrectos

No se debe:

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la proporción entre tipografía y símbolo.
4. Deformar o distorsionar.
5. Reemplazar la tipografía.
6. Sustituir la palabra SURA y el nombre de la compañía con otras denominaciones.
7. Aplicar en un color no permitido.
8. Reproducir en línea de contorno.
9. Emplear efectos o sombras.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



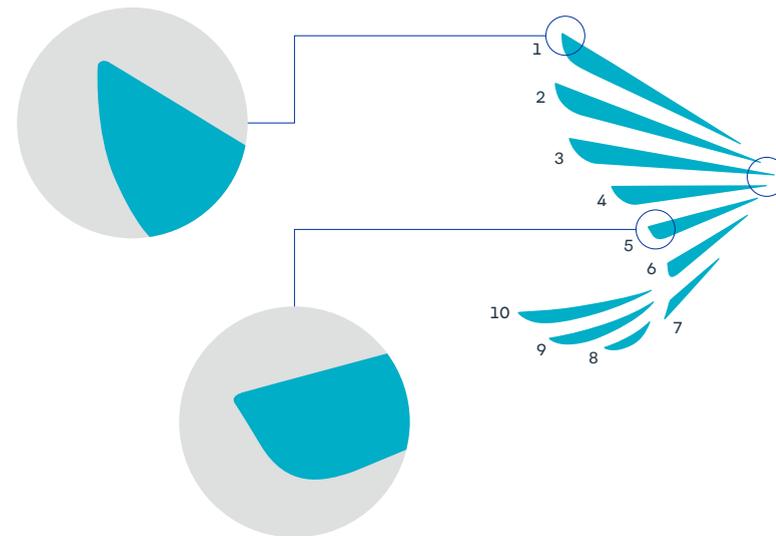
Isotipo / símbolo

El isotipo o símbolo de SURA es la abstracción del cóndor, ave emblemática de la región Andina. Este símbolo acompaña a la tipografía para juntos conformar el logotipo.



Anatomía básica

El isotipo está compuesto por 10 plumas que forman el ala de un cóndor, la letra "S" y un avant o flecha a la vez.



Composición

10 plumas de cóndor que convergen en un mismo punto de partida y tienen terminación redondeada en diferentes ángulos.

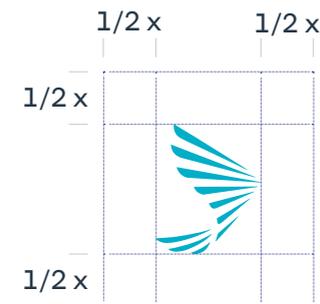
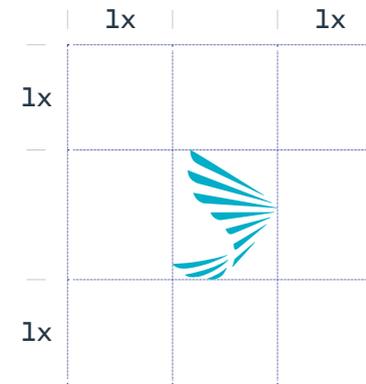
Área de reserva

El símbolo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.

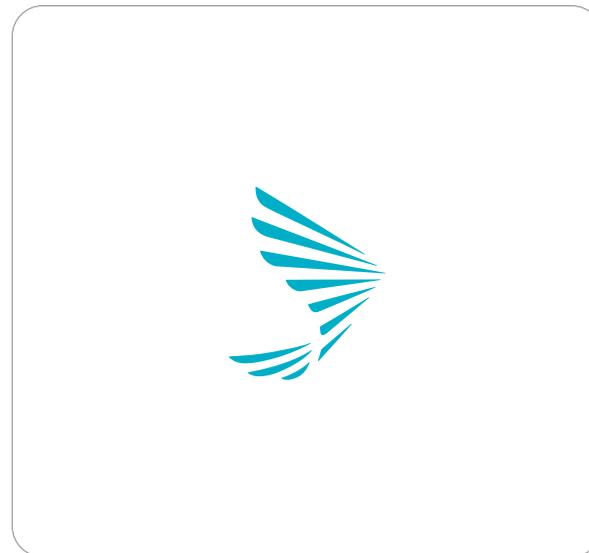
Área de reserva reducida

En materiales con espacios reducidos, se puede disminuir el área de reserva a la mitad del ancho del símbolo.



Versión principal

La versión principal del isotipo es en Aqua SURA sobre fondo blanco.



Usos del símbolo

El uso del símbolo como elemento independiente, es exclusivo para aplicaciones y materiales digitales como:

1. Favicon o thumbnail.
2. Avatar de app.
3. Avatar de redes sociales.
4. Redes sociales.

1.



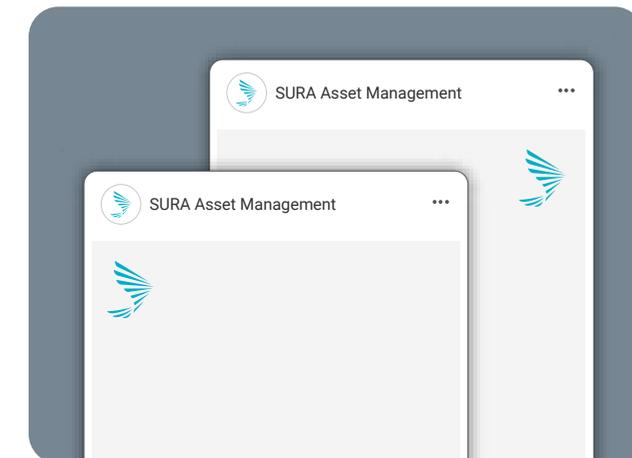
2.



3.



4.

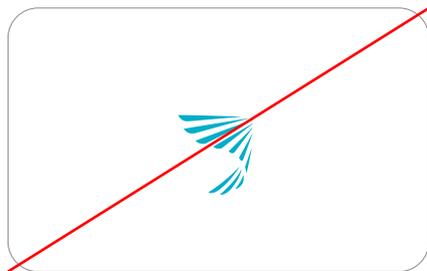


Usos incorrectos

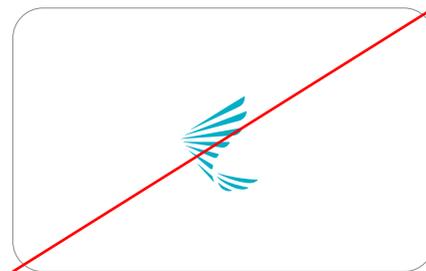
No se debe:

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Deformar o distorsionar.
4. Aplicar en un color no permitido.
5. Reproducir en línea de contorno.
6. Emplear efectos o sombras.

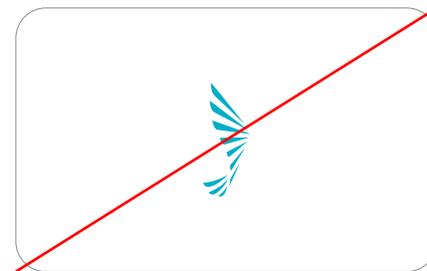
1.



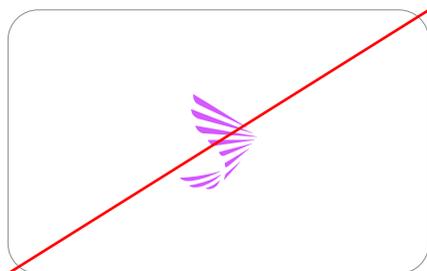
2.



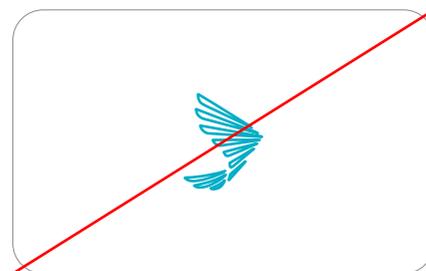
3.



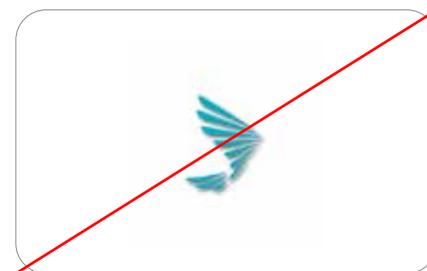
4.



5.



6.



Co-branding



Introducción

Co-branding se refiere a aquellos casos cuando dos o más marcas crean una alianza estratégica para trabajar juntas.

El logotipo de SURA Asset Management debe usarse siempre respetando su área de reserva y debe priorizarse la aplicación en la paleta de color principal. En caso de no ser posible, se podrán usar las versiones en blanco o negro.

La ubicación, con respecto a las demás marcas, dependerá del escenario.



Escenarios

Los escenarios para co-branding o patrocinios varían de acuerdo con la negociación que se establezca con la otra marca.



50% otra marca y 50% SURA AM

El material es neutro y no se utilizan lineamientos del sistema visual de ninguna de las marcas.



SURA AM lidera

Los materiales visuales se basan en los lineamientos de marca de SURA Asset Management.



Presencia de varias marcas

Los materiales visuales son patrocinios, se debe solicitar respetar los lineamientos de uso del logotipo.

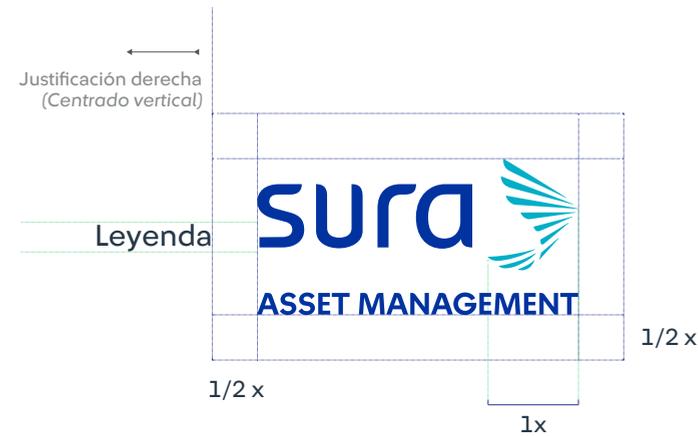


La otra marca lidera

Los materiales visuales se basan en los lineamientos de la marca aliada.

Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de SURA Asset Management se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.



Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de SURA Asset Management se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.

Apoya



Apoya



Impulsa



Impulsa



Respalda



Respalda



Patrocinador
oficial



Patrocinador
oficial

