

**Logotipo**

AFP **Capital**

Una empresa **sura** 

### Introducción

El logotipo tiene la sigla AFP (Administradora de Fondos de Pensión), que identifica el tipo de negocio, y la cual está escrita en la tipografía SURA Sans Fina junto al nombre “Capital” en Ubuntu Bold.

Está acompañado por el endoso de la marca SURA, con presencia del logosímbolo, que está escrito con una tipografía exclusiva, y del isotipo o símbolo, que tiene terminaciones inspiradas en las plumas del cóndor y cuyos contornos dibujan la letra S. Su disposición evoca la sensación de movimiento, creando, así mismo, la noción de una flecha.



## Logotipo

### Anatomía básica

El logotipo de AFP Capital se compone de cuatro partes. La sigla<sup>1</sup> AFP, el nombre<sup>2</sup> de la Compañía, el endoso<sup>3</sup> y, por último, los colores<sup>4</sup> utilizados en su aplicación.



#### Colores<sup>4</sup>



Azul SURA  
Pantone 286 C  
RGB: 0, 51, 160  
CMYK: 100, 75, 0, 0  
Hex: 0033A0



Aqua SURA  
Pantone 3125 C  
RGB: 0, 174, 199  
CMYK: 10, 0, 92, 0  
Hex: 00AEC7

# Logotipo

## Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio. El área de reserva está definida por el ancho de la sigla (AFP). Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



## Área de reserva reducida

En materiales con espacios reducidos, se puede disminuir el área de reserva a la mitad del ancho de la sigla.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas y reducidas.

Teniendo en cuenta los elementos que componen el logotipo de AFP Capital, para asegurar su legibilidad, se desarrollaron **2 versiones, una principal y una especial y exclusiva para tamaños reducidos.**

Así, fue necesario establecer dos límites de tamaño mínimo.

Versión principal

Medios digitales



140 px

Medios impresos



3,5 cm

Versión tamaños reducidos

Medios digitales



menos de 140 px  
(hasta 90 px)

Medios impresos



menos de 3,5 cm  
(hasta 2,3 cm)

## Logotipo

### Versiones

#### Versión principal

La versión principal del logotipo es en los colores Azul SURA (sigla, nombre de la compañía, endoso y logosímbolo SURA) y Aqua SURA (isotipo) sobre fondo blanco.



#### Versión en blanco y negro

Cuando no se pueda aplicar el logotipo en color, se debe utilizar en color negro sobre fondo blanco o en color blanco sobre fondo negro.



## Logotipo

### Aplicación sobre fondos

Es importante mantener la total legibilidad del logotipo, por eso es necesario seleccionar o ajustar correctamente el tipo de fondo que se va a utilizar.

### Sobre fondos de color

Para los fondos planos de color, se pueden utilizar los tonos Amarillo SURA y Azul SURA y blanco de la paleta corporativa, teniendo en cuenta la versión del logotipo correspondiente.

### Tonos de la paleta corporativa



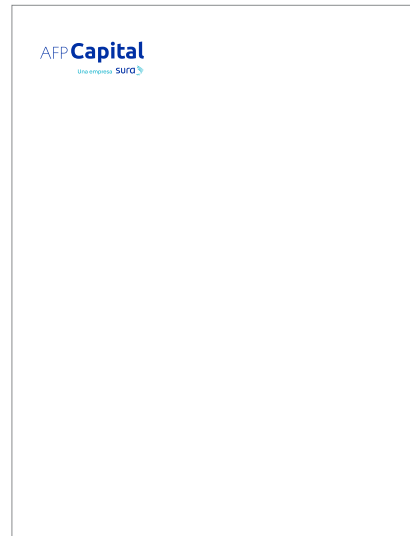
### Una tinta



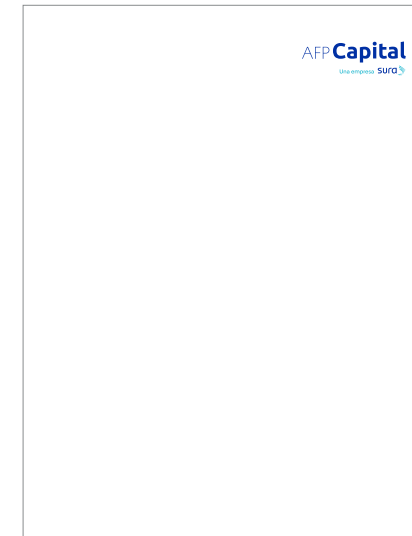
## Aplicación del logotipo

El logotipo debe ubicarse en la parte superior de los materiales de comunicación. Ya sea en el extremo izquierdo o derecho.

Al costado izquierdo



Al costado derecho

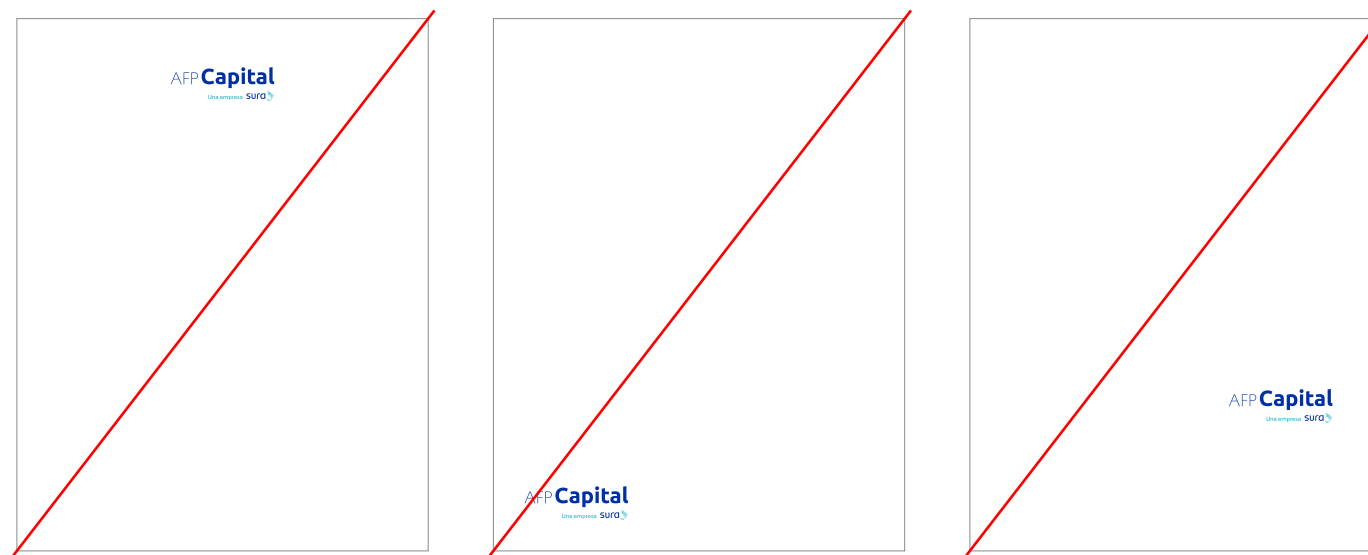




### Ubicación incorrecta del logotipo

El logotipo no deberá ubicarse en ningún otro sitio que no sea el ya especificado.

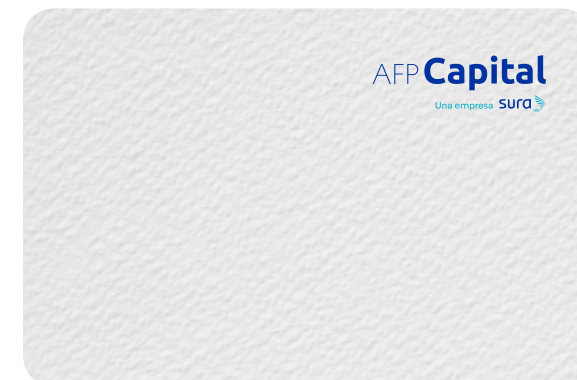
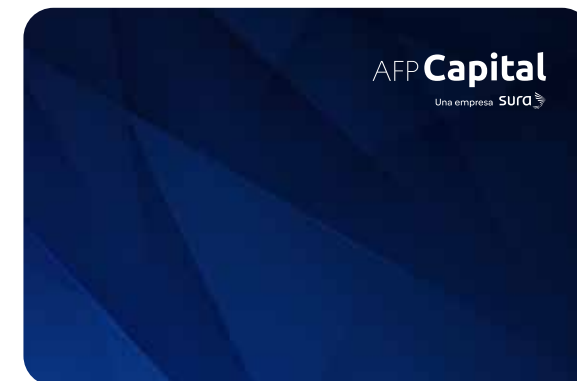
Los siguientes diagramas muestran ejemplos de ubicación errónea.



## Logotipo

### Sobre imágenes

En múltiples ocasiones el logotipo tendrá que ubicarse sobre imágenes y texturas. Se deben elegir imágenes que no comprometan la legibilidad del logotipo.

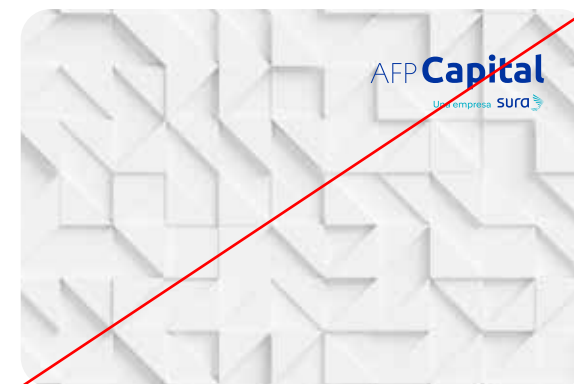


## Aplicación incorrecta

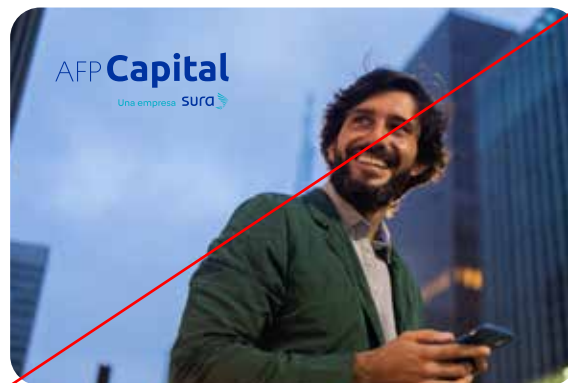
Los siguientes ejemplos muestran casos incorrectos de fondos para la aplicación del logosímbolo.



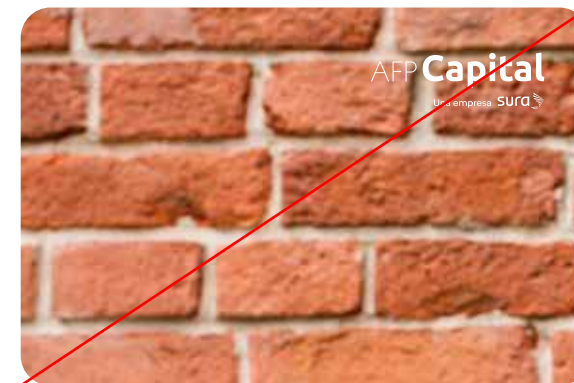
No debe colocarse sobre áreas con ruido visual.



Las texturas complejas comprometen la legibilidad.



Se debe cuidar el contraste con el fondo.



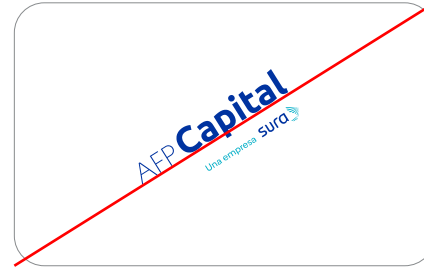
No utilizar fondos que dificulten la legibilidad.

## Usos incorrectos

No se debe

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la proporción entre tipografía y símbolo.
4. Deformar o distorsionar.
5. Reemplazar la tipografía.
6. Sustituir la palabra SURA y el nombre de la compañía con otras denominaciones.
7. Aplicar en un color no permitido.
8. Reproducir en línea de contorno.
9. Emplear efectos o sombras.

1.



2.



3.



4.



5.



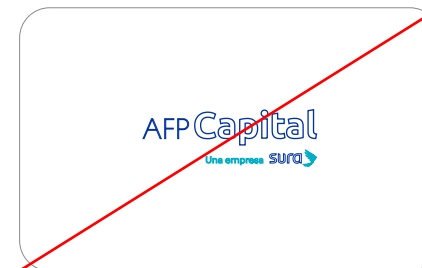
6.



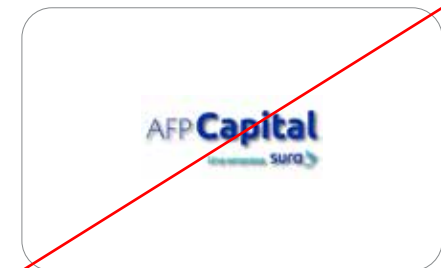
7.



8.



9.



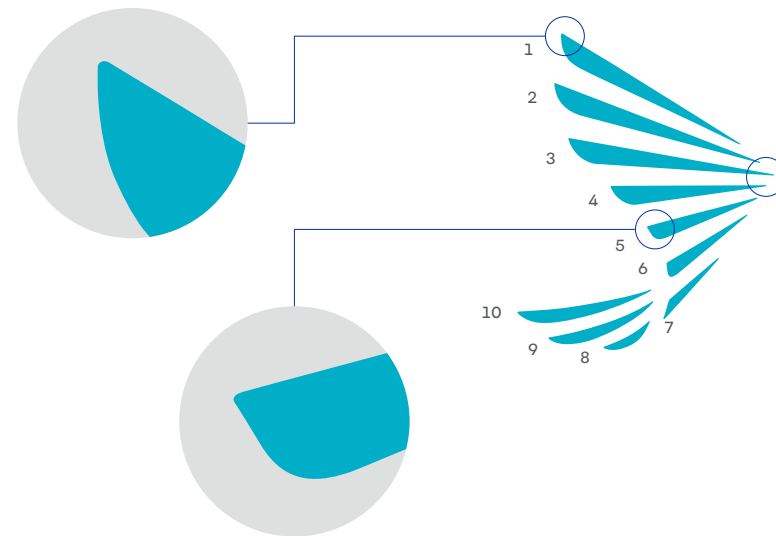
### Isotipo / símbolo

El isotipo o símbolo de SURA es la abstracción del cóndor, ave emblemática de la región Andina. Este símbolo acompaña a la tipografía para juntos conformar el logotipo.



### Anatomía básica

El isotipo está compuesto por 10 plumas que forman el ala de un cóndor, la letra “S” y un avant o flecha a la vez.



### Composición

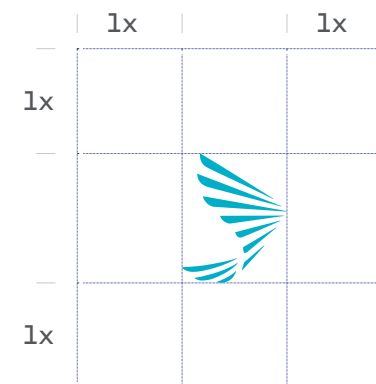
10 plumas de cóndor que convergen en un mismo punto de partida y tienen terminación redondeada en diferentes ángulos.

## Símbolo

### Área de reserva

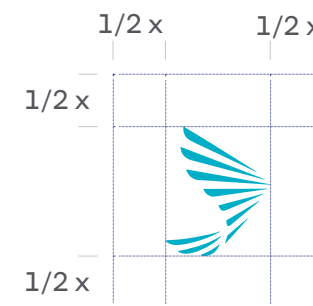
El símbolo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



### Área de reserva reducida

En materiales con espacios reducidos, se puede disminuir el área de reserva a la mitad del ancho del símbolo.



## Símbolo

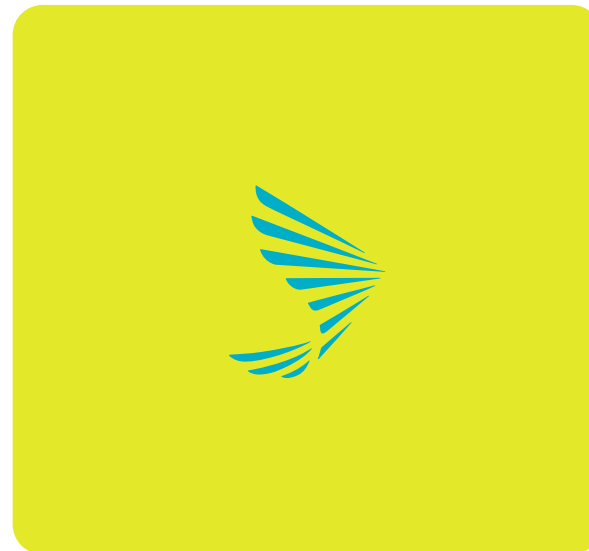
### Versión principal

La versión principal del isotipo es en Aqua SURA sobre fondo blanco.



### Versión sobre fondo de color

La versión del isotipo sobre el tono del negocio (Amarillo SURA) es en Aqua SURA.





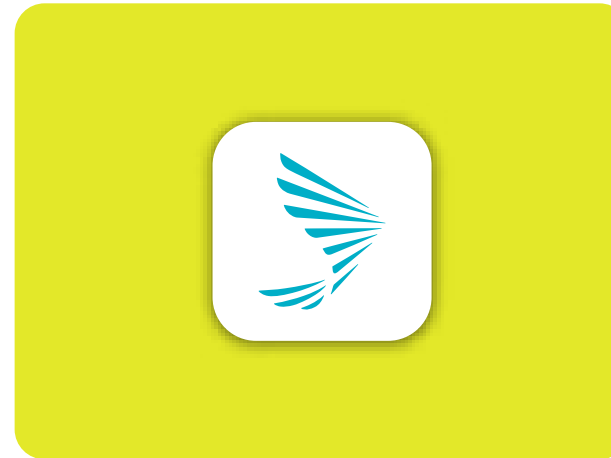
# Símbolo

## Usos del símbolo

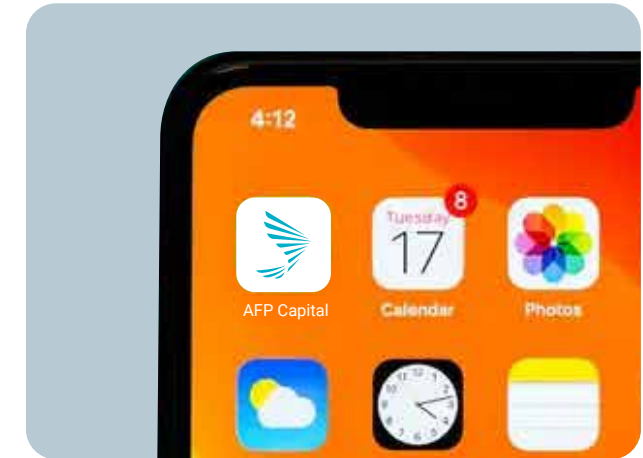
El uso del símbolo como elemento independiente, es exclusivo para aplicaciones y materiales digitales como:

1. Favicon o thumbnail.
2. Avatar de app.
3. Avatar de redes sociales.
4. Redes sociales.

1.



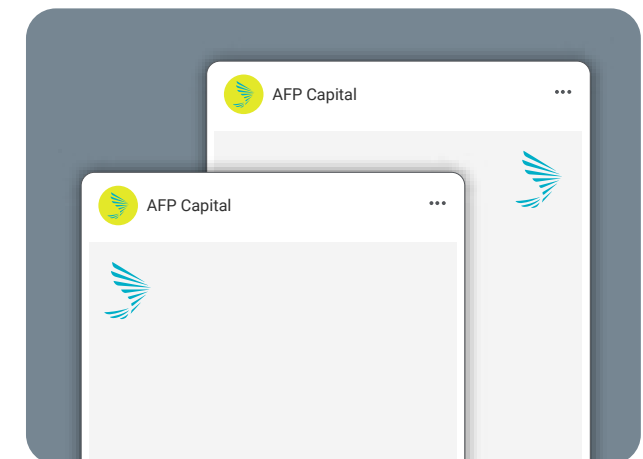
2.



3.



4.

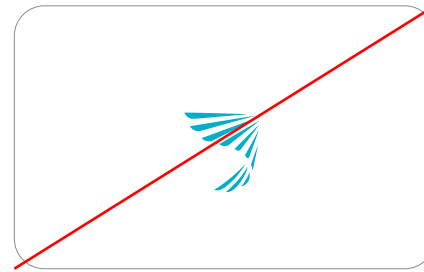


## Usos incorrectos

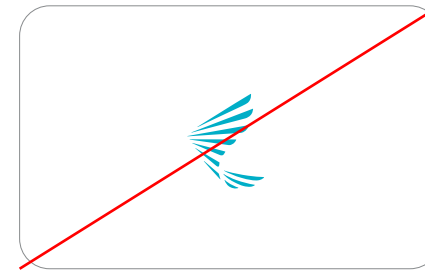
No se debe

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Deformar o distorsionar.
4. Aplicar en un color no permitido.
5. Reproducir en línea de contorno.
6. Emplear efectos o sombras.

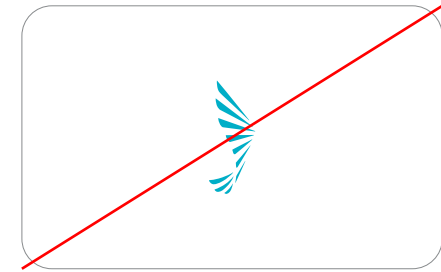
1.



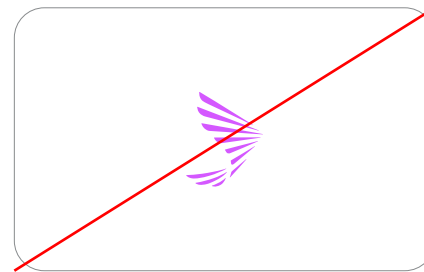
2.



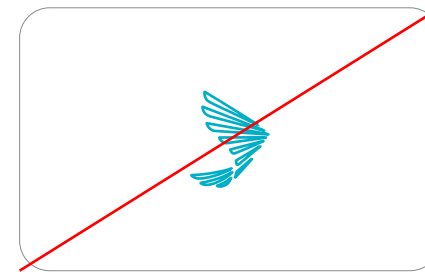
3.



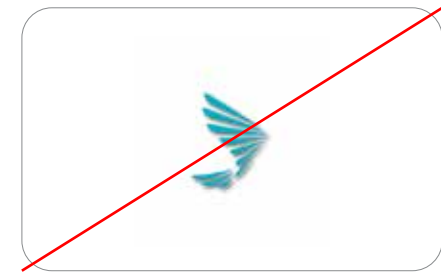
4.



5.



6.



Co-branding



AFP Capital

Una empresa **sura** 

### Introducción

Co-branding se refiere a aquellos casos cuando dos o más marcas crean una alianza estratégica para trabajar juntas.

El logotipo de AFP Capital debe usarse siempre respetando su área de reserva y debe priorizarse la aplicación en la paleta de color principal. En caso de no ser posible, se podrán usar las versiones en blanco o negro.

La ubicación, con respecto a las demás marcas, dependerá del escenario.



Escenarios

Los escenarios para co-branding o patrocinios varían de acuerdo con la negociación que se establezca con la otra marca.



**50% otra marca y 50% AFP Capital**  
El material es neutro y no se utilizan lineamientos del sistema visual de ninguna de las marcas.



**Presencia de varias marcas**  
Los materiales visuales son patrocinios, se debe solicitar respetar los lineamientos de uso del logotipo.



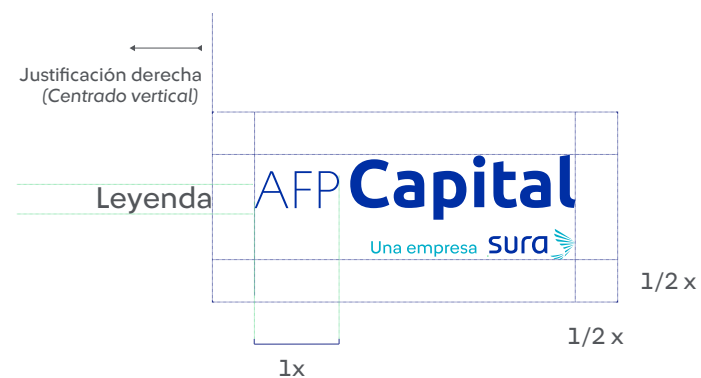
**AFP Capital lidera**  
Los materiales visuales se basan en los lineamientos de marca de AFP Capital.



**La otra marca lidera**  
Los materiales visuales se basan en los lineamientos de la marca aliada.

### Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de AFP Capital se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.



Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de AFP Capital se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.



**Logotipo**

AFP **Integra**

Una empresa **sura** 



### Introducción

El logotipo tiene la sigla AFP (Administradora de Fondos de Pensión), que identifica el tipo de negocio, y la cual está escrita en la tipografía SURA Sans Fina, junto al nombre “Integra” en Ubuntu Bold.

Está acompañado por el endoso de la marca SURA, con presencia del logosímbolo, que está escrito con una tipografía exclusiva, y del isotipo o símbolo, que tiene terminaciones inspiradas en las plumas del cóndor y cuyos contornos dibujan la letra S. Su disposición evoca la sensación de movimiento, creando, así mismo, la noción de una flecha.



## Logotipo

### Anatomía básica

El logotipo de AFP Integra se compone de cuatro partes. La sigla<sup>1</sup> AFP, el nombre<sup>2</sup> de la Compañía, el endoso<sup>3</sup> y, por último, los colores<sup>4</sup> utilizados en su aplicación.



#### Colores<sup>4</sup>



Azul SURA  
Pantone 286 C  
RGB: 0, 51, 160  
CMYK: 100, 75, 0, 0  
Hex: 0033A0



Aqua SURA  
Pantone 3125 C  
RGB: 0, 174, 199  
CMYK: 10, 0, 92, 0  
Hex: 00AEC7

# Logotipo

## Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio. El área de reserva está definida por el ancho de la sigla (AFP). Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



## Área de reserva reducida

En materiales con espacios reducidos, se puede disminuir el área de reserva a la mitad del ancho de la sigla.



Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas y reducidas.

Teniendo en cuenta los elementos que componen el logotipo de AFP Integra, para asegurar su legibilidad, se desarrollaron **2 versiones, una principal y una especial y exclusiva para tamaños reducidos.**

Así, fue necesario establecer dos límites de tamaño mínimo.

Versión principal

Medios digitales



140 px

Medios impresos



3,5 cm

Versión tamaños reducidos

Medios digitales



menos de 140 px  
(hasta 90 px)

Medios impresos



menos de 3,5 cm  
(hasta 2,3 cm)

## Logotipo

### Versiones

#### Versión principal

La versión principal del logotipo es en los colores Azul SURA (sigla, nombre de la compañía, endoso y logosímbolo SURA) y Aqua SURA (isotipo) sobre fondo blanco.



#### Versión en blanco y negro

Cuando no se pueda aplicar el logotipo en color, se debe utilizar en color negro sobre fondo blanco o en color blanco sobre fondo negro.



## Logotipo

### Aplicación sobre fondos

Es importante mantener la total legibilidad del logotipo, por eso es necesario seleccionar o ajustar correctamente el tipo de fondo que se va a utilizar.

### Sobre fondos de color

Para los fondos planos de color, se pueden utilizar los tonos Amarillo SURA y Azul SURA y blanco de la paleta corporativa, teniendo en cuenta la versión del logotipo correspondiente.

### Tonos de la paleta corporativa



### Una tinta



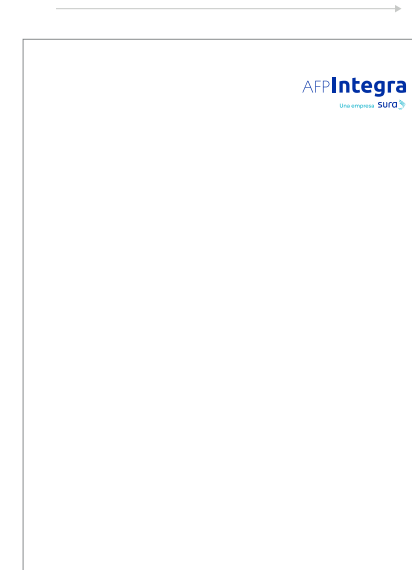
## Aplicación del logotipo

El logotipo debe ubicarse en la parte superior de los materiales de comunicación. Ya sea en el extremo izquierdo o derecho.

Al costado izquierdo



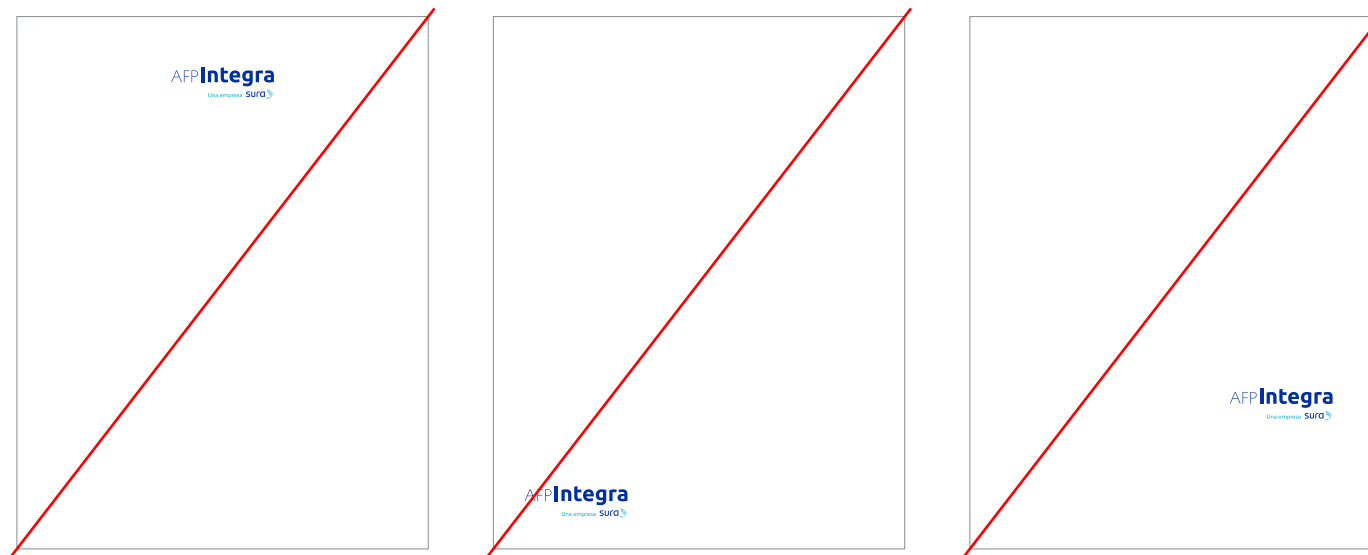
Al costado derecho



### Ubicación incorrecta del logotipo

El logotipo no deberá ubicarse en ningún otro sitio que no sea el ya especificado.

Los siguientes diagramas muestran ejemplos de ubicación errónea.

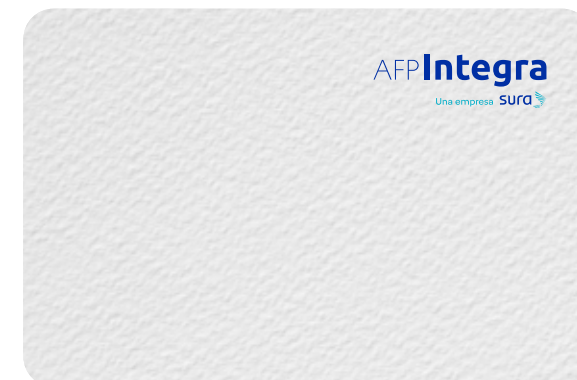




## Logotipo

### Sobre imágenes

En múltiples ocasiones el logotipo tendrá que ubicarse sobre imágenes y texturas. Se deben elegir imágenes que no comprometan la legibilidad del logotipo.

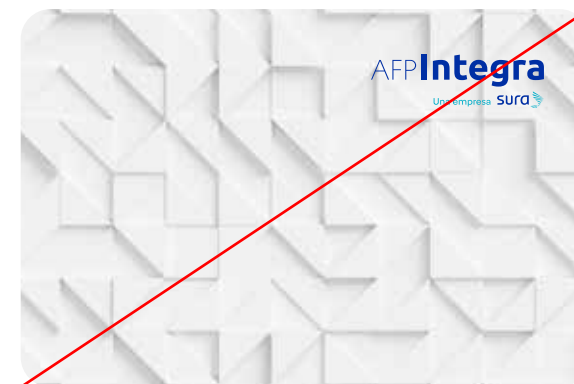


### Aplicación incorrecta

Los siguientes ejemplos muestran casos incorrectos de fondos para la aplicación del logosímbolo.



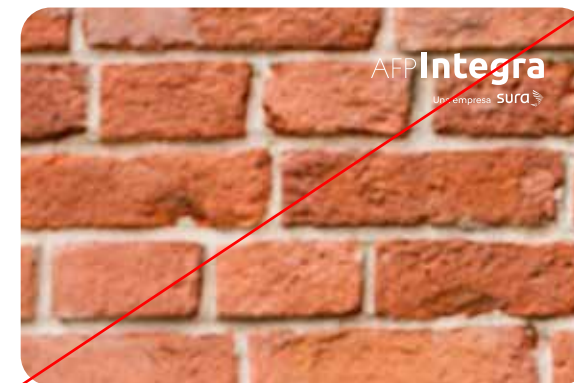
No debe colocarse sobre áreas con ruido visual.



Las texturas complejas comprometen la legibilidad.



Se debe cuidar el contraste con el fondo.



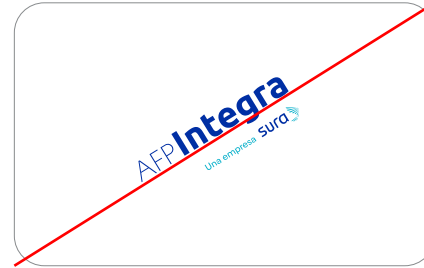
No utilizar fondos que dificulten la legibilidad.

## Usos incorrectos

No se debe

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la proporción entre tipografía y símbolo.
4. Deformar o distorsionar.
5. Reemplazar la tipografía.
6. Sustituir la palabra SURA y el nombre de la compañía con otras denominaciones.
7. Aplicar en un color no permitido.
8. Reproducir en línea de contorno.
9. Emplear efectos o sombras.

1.



2.



3.



4.



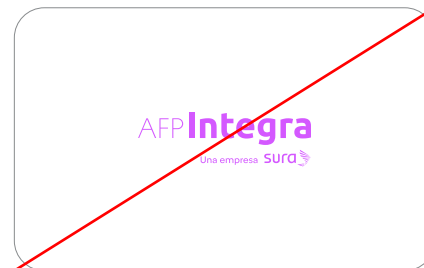
5.



6.



7.



8.



9.



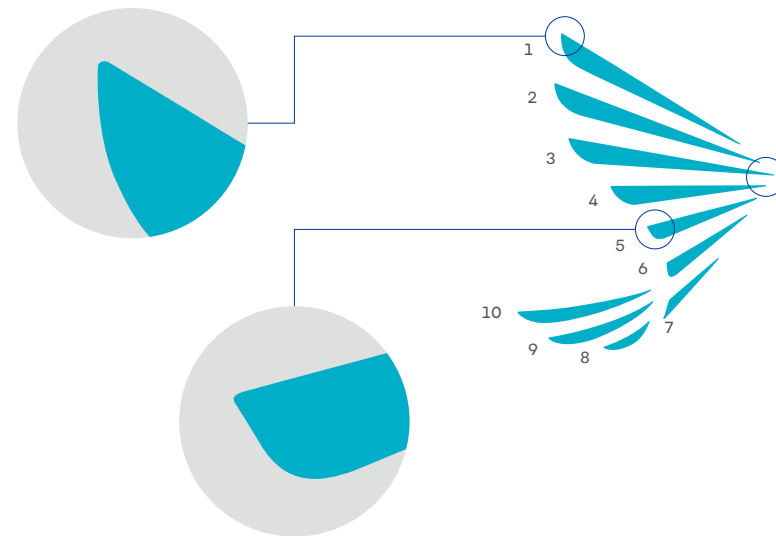
### Isotipo / símbolo

El isotipo o símbolo de SURA es la abstracción del cóndor, ave emblemática de la región Andina. Este símbolo acompaña a la tipografía para juntos conformar el logotipo.



### Anatomía básica

El isotipo está compuesto por 10 plumas que forman el ala de un cóndor, la letra “S” y un avant o flecha a la vez.



### Composición

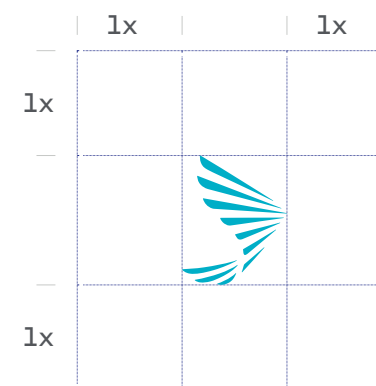
10 plumas de cóndor que convergen en un mismo punto de partida y tienen terminación redondeada en diferentes ángulos.

## Símbolo

### Área de reserva

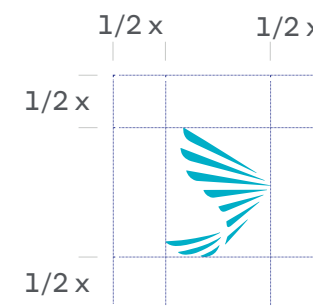
El símbolo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

El área de reserva está definida por el ancho del símbolo. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



### Área de reserva reducida

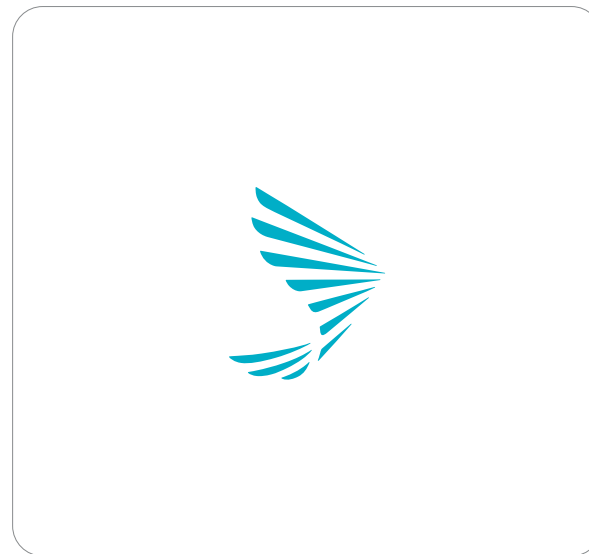
En materiales con espacios reducidos, se puede disminuir el área de reserva a la mitad del ancho del símbolo.



## Símbolo

### Versión principal

La versión principal del isotipo es en Aqua SURA sobre fondo blanco.



### Versión sobre fondo de color

La versión del isotipo sobre el tono del negocio (Amarillo SURA) es en Aqua SURA.



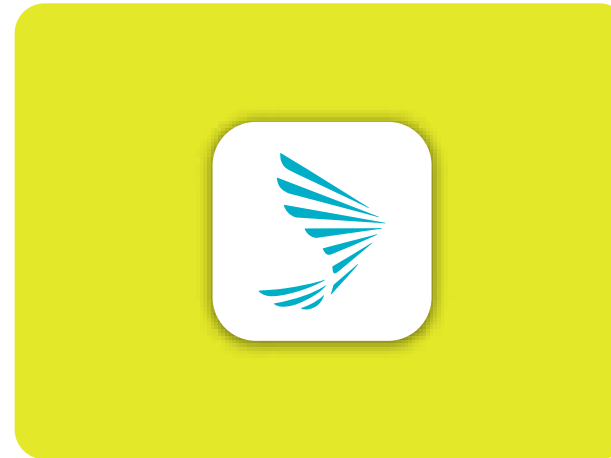
# Símbolo

## Usos del símbolo

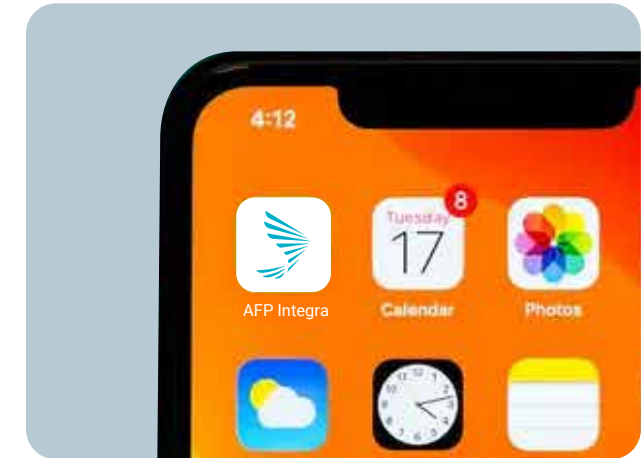
El uso del símbolo como elemento independiente, es exclusivo para aplicaciones y materiales digitales como:

1. Favicon o thumbnail.
2. Avatar de app.
3. Avatar de redes sociales.
4. Redes sociales.

1.



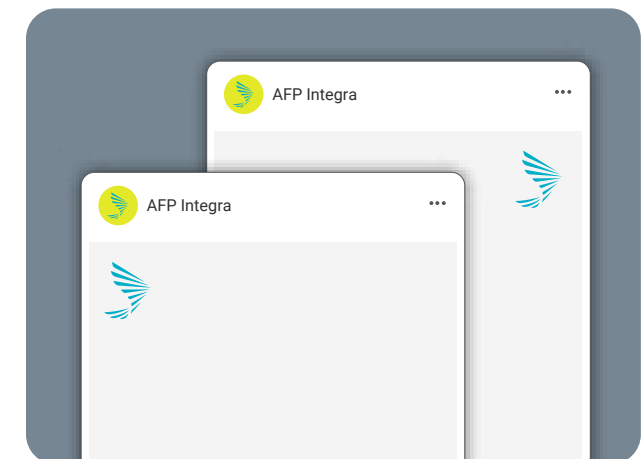
2.



3.



4.



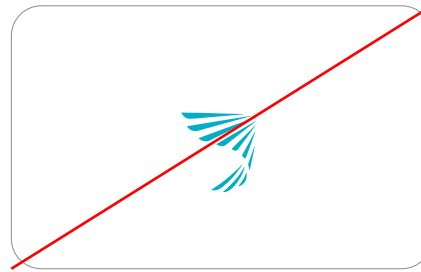


## Usos incorrectos

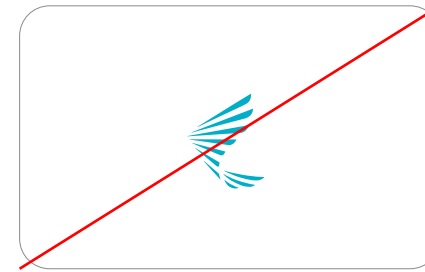
No se debe

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Deformar o distorsionar.
4. Aplicar en un color no permitido.
5. Reproducir en línea de contorno.
6. Emplear efectos o sombras.

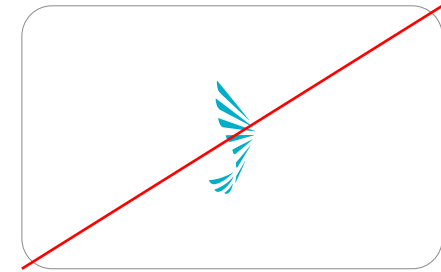
1.



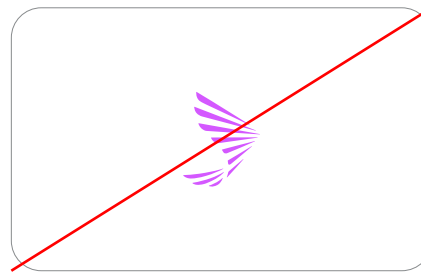
2.



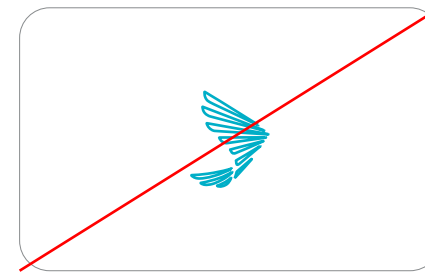
3.



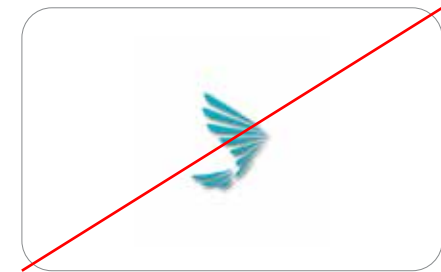
4.



5.



6.



Co-branding



AFP **Integra**

Una empresa **sura** 

### Introducción

Co-branding se refiere a aquellos casos cuando dos o más marcas crean una alianza estratégica para trabajar juntas.

El logotipo de AFP Integra debe usarse siempre respetando su área de reserva y debe priorizarse la aplicación en la paleta de color principal. En caso de no ser posible, se podrán usar las versiones en blanco o negro.

La ubicación, con respecto a las demás marcas, dependerá del escenario.



Escenarios

Los escenarios para co-branding o patrocinios varían de acuerdo con la negociación que se establezca con la otra marca.



**50% otra marca y 50% AFP Integra**  
El material es neutro y no se utilizan lineamientos del sistema visual de ninguna de las marcas.



**Presencia de varias marcas**  
Los materiales visuales son patrocinios, se debe solicitar respetar los lineamientos de uso del logotipo.



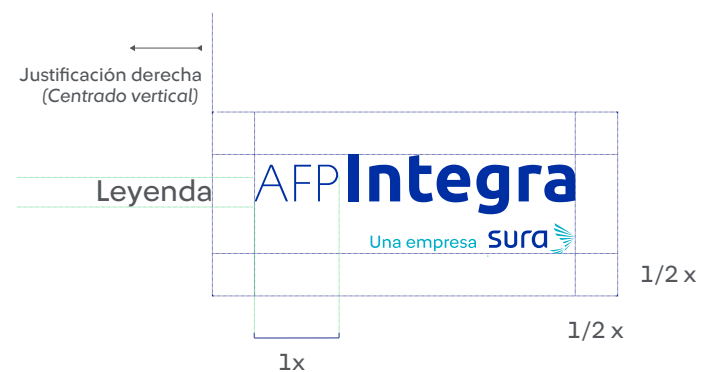
**AFP Integra lidera**  
Los materiales visuales se basan en los lineamientos de marca de AFP Integra.



**La otra marca lidera**  
Los materiales visuales se basan en los lineamientos de la marca aliada.

### Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de AFP Integra se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.



### Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de AFP Integra se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.



Apoya



Impulsa



Respalda



Patrocinador oficial



A large yellow circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

Logotipo

# Protección

### Introducción

El diseño del logotipo de Protección tiene dos elementos: la tipografía<sup>1</sup> (Ubuntu Bold), ajustada en su interletrado para crear una palabra armónica y distintiva, y el color<sup>2</sup>.

Tipografía<sup>1</sup>  
Ubuntu Bold

# Protección

Color<sup>2</sup>



Azul SURA  
Pantone 286 C  
RGB: 0, 51, 160  
CMYK: 100, 75, 0, 0  
Hex: 0033A0



### Área de reserva

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio. El área de reserva está definida por el ancho de la letra “P”. Esta medida debe ser respetada a cada lado e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



## Tamaño mínimo

Todas las versiones de los logotipos son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 65 píxeles en formato digital y 2 cm para impresos.

Medios digitales

**Protección**

65 px

Medios impresos

**Protección**

2 cm

## Logotipo

### Versiones

#### Versión principal

La versión principal del logotipo es sobre fondo blanco y la tipografía en Azul SURA.



**Protección**

#### Versión en blanco y negro

Cuando no se pueda aplicar el logotipo en color, se debe utilizar en color negro sobre fondo blanco o en color blanco sobre fondo negro.



**Protección**



**Protección**

## Logotipo

### Aplicación sobre fondos

Es importante mantener la total legibilidad del logotipo, por eso es necesario seleccionar o ajustar correctamente el tipo de fondo que se va a utilizar.

### Sobre fondos de color

Para los fondos planos de color, se puede utilizar el tono del negocio, teniendo en cuenta la versión del logotipo correspondiente.

### Tono del negocio

**Protección**

## Aplicación del logotipo

El logotipo debe ubicarse en la parte superior de los materiales de comunicación. Ya sea en el extremo izquierdo o derecho.

Al costado izquierdo



**Protección**

Al costado derecho

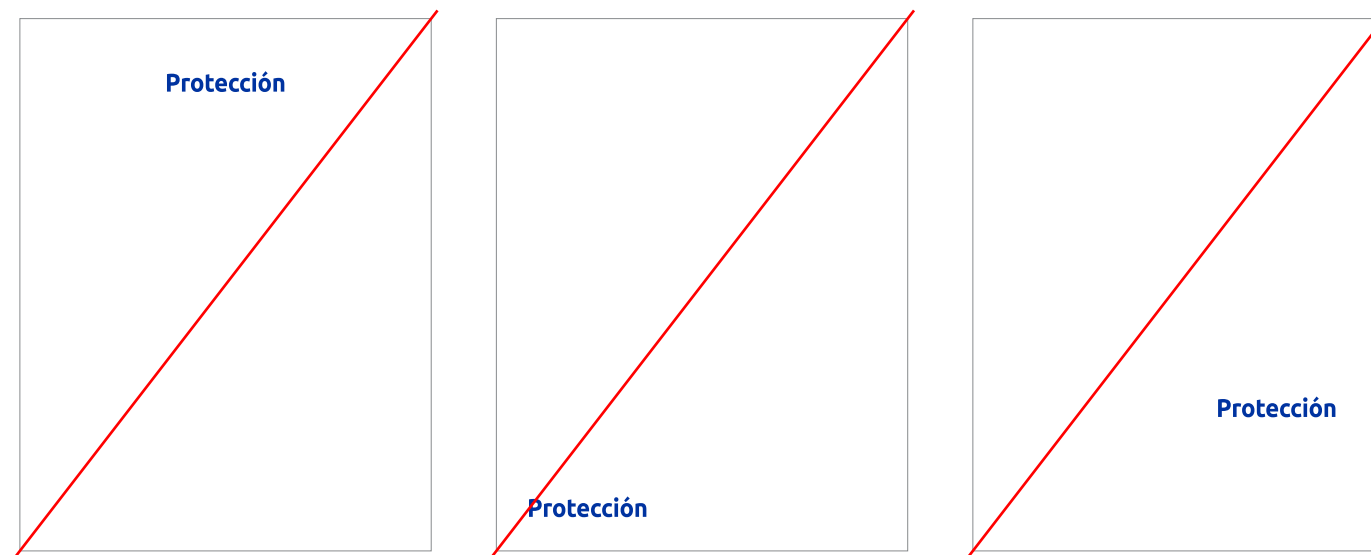


**Protección**

### Ubicación incorrecta del logotipo

El logotipo no deberá ubicarse en ningún otro sitio que no sea el ya especificado.

Los siguientes diagramas muestran ejemplos de ubicación errónea.



## Logotipo

### Sobre imágenes

En múltiples ocasiones el logotipo tendrá que ubicarse sobre imágenes y texturas. Se deben elegir imágenes que no comprometan la legibilidad del logotipo.

**Protección**



**Protección**



**Protección**



**Protección**



## Aplicación incorrecta

Los siguientes ejemplos muestran casos incorrectos de fondos para la aplicación del logotipo.



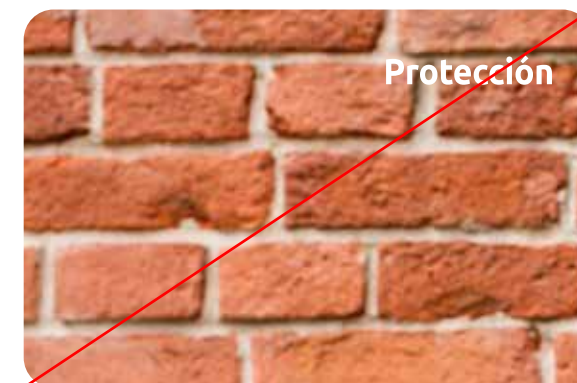
No debe colocarse sobre áreas con ruido visual.



Las texturas complejas comprometen la legibilidad.



Se debe cuidar el contraste con el fondo.



No utilizar fondos que dificulten la legibilidad.



## Usos incorrectos

No se debe:

1. Cambiar la orientación original.
2. Modificar el orden de los elementos.
3. Alterar la proporción entre la tipografía
4. Deformar o distorsionar.
5. Reemplazar la tipografía.
6. Sustituir la palabra Protección con otras denominaciones.
7. Aplicar en un color no permitido.
8. Reproducir en línea de contorno.
9. Emplear efectos o sombras.

1.



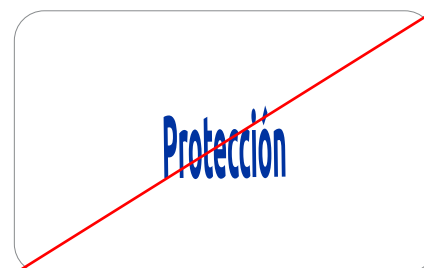
2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



A large yellow circle on the left side of the image.

**Co-branding**

**+ Protección**

### Introducción

Co-branding se refiere a aquellos casos cuando dos o más marcas crean una alianza estratégica para trabajar juntas.

El logotipo de Protección debe usarse siempre respetando su área de reserva y paleta de color principal. Su ubicación con respecto a las demás marcas dependerá del escenario.

OTRA  
MARCA + **Protección**

### Alternativas

Existen dos alternativas del uso de marca:



**Protección**

1. Usar el logotipo de Protección.



**Protección**

DESCRIPTOR

2. Usar el logotipo con el descriptor en una caja contenedora, cuando se requiera especificar el negocio.

Escenarios

Los escenarios para co-branding o patrocinios varían de acuerdo con la negociación que se establezca con la otra marca.



**50% otra marca y Protección**  
El material es neutro y no se utilizan lineamientos del sistema visual de ninguna de las marcas.



**Presencia de varias marcas**  
Los materiales visuales son patrocinios, se debe solicitar respetar los lineamientos de uso del logotipo.



**Protección lidera**  
Los materiales visuales se basan en los lineamientos de marca de Protección.



**La otra marca lidera**  
Los materiales visuales se basan en los lineamientos de la marca aliada.

### Aplicación del logotipo

Para ambos casos existe un área de reserva que debe respetarse.



### Usos de la caja para cobranding



Con línea blanca si el fondo es muy oscuro.



Versión monocromática negra (positivo).



Versión monocromática negra (negativo).

### Versión horizontal

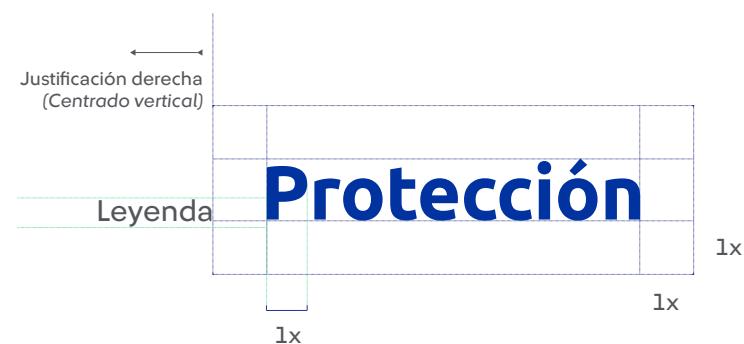
Para formatos muy alargados con poco espacio vertical y donde el descriptor pierde legibilidad, se debe usar la versión horizontal de la caja de cobranding. La versión principal, que se debe favorecer siempre, es la caja en versión vertical.

DESCRIPTOR

**Protección**

### Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de Protección se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.





### Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de Protección se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.

Apoya

**Protección**

Impulsa

**Protección**

Respalda

**Protección**

Patrocinador oficial

**Protección**

Apoya

**Protección**

Impulsa

**Protección**

Respalda

**Protección**

Patrocinador oficial

**Protección**

Versión con leyenda

La leyenda junto al logotipo de Protección se puede usar en versión horizontal o vertical. Su selección depende del espacio con el que se cuente para su ubicación dentro de la pieza. Se escribe con mayúscula inicial y en Sura Sans Regular.

Apoya



Impulsa



Respalda



Patrocinador oficial



Apoya



Impulsa



Respalda



Patrocinador oficial

